

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRAKSI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Teori.....	8
F. Definisi Konseptual.....	16
G. Definisi Operasional.....	17
H. Metode Penelitian.....	18
1. Jenis Penelitian.....	18
2. Jenis dan Sumber Data.....	19
3. Teknik Pengumpulan Data.....	20
4. Teknik Analisis Data.....	22
I. Sistematika Penulisan.....	22

## BAB II PROFIL PARTAI DEMOKRASI INDONESIA

### PERJUANGAN DAN PERJALANANNYA

#### DALAM MEMENANGKAN PEMILU LEGISLATIF

2014.....	24
A. Profil Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan.....	24
B. Peran DPD PDIP Provinsi DIY pada Pemilu Legislatif 2014.....	27
C. Badan Pemenangan Pemilu (BAPPILU) PDIP.....	31
D. Belajar dari Pengalaman pada Pemilu 2009.....	33
E. Persiapan PDIP dalam Menghadapi Pemilu 2014.....	35
F. Pembekalan Caleg.....	36
G. Kesimpulan.....	38

## BAB III STRATEGI PEMENANGAN PARTAI DEMOKRASI

### INDONESIA PERJUANGAN DI PROVINSI DAERAH

ISTIMEWA YOGYAKARTA.....	39
A. Segmentasi Pemilih.....	41
B. Target Pemilih.....	49
1. Rakyat Kecil.....	50
2. Pemilih Pemula dan Pemuda.....	52
3. Penggemar Jokowi.....	54
C. Positioning.....	55
1. Pengalaman dan Sudah Teruji.....	57
2. <i>Anti Money Politic</i> (Politik Uang).....	57
D. Kampanye Politik.....	57
E. Kesimpulan.....	61

## BAB IV ANALISIS MARKETING POLITIK PARTAI

DEMOKRASI INDONESIA PERJUANGAN.....	63
A. Analisis Segmentasi Pemilih.....	63
B. Analisis Target Pemilih.....	65
C. Analisis Positioning.....	67
D. Analisis Kampanye Politik.....	69
E. Kesimpulan.....	71
BAB V PENUTUP.....	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Implikasi Teoritis.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Jumlah Perolehan Suara Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan di DPR Provinsi DIY pada Pemilu 1999, 2004, 2009 dan 2014.....	5
Tabel 2	Penjelasan Segmentasi Geografis, Demografis dan Perilaku.....	47
Tabel 3	Perkiraan Basis Suara PDIP Berdasarkan Kab/Kota.....	49
Tabel 4	Target Penggemar Joko Widodo sebagai Basis Suara PDIP.....	55
Tabel 5	Strategi Marketing Politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan.....	7