

DAFTAR PUSTAKA

- Ardliyanto, A. 2014. Produksi kakao Indonesia terbaik ke-3 di dunia. <<http://ekbis.sindonews.com/read/857700/34/produksi-kakao-indonesia-terbaik-ke-3=di-dunia-1398420747>>. Diakses pada tanggal 30 Januari 2017.
- Arminsyurita. 2014. Analisis strategi pemasaran jamur rimba jaya mushroom. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi* (6): 156-168.
- Assauri, S. 2007. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Atkinson, C., Banks, M., France, C., and McFadden, C. 2010. *The Chocolate and Coffee Bible*. Anness Publishing Ltd., London.
- David, F. R. 2010. *Strategic Management*. Manajemen Strategis. Edisi Kedua belas, Buku Satu. Salemba Empat, Jakarta.
- Departemen Perindustrian. 2007. *Gambaran Sekilas Industri Kakao*. Sekretariat Jenderal Departemen Perindustrian, Jakarta.
- Departemen Perindustrian. 2010. *Industri Cokelat di Indonesia*. Sekretariat Jenderal Departemen Perindustrian, Jakarta.
- Kartajaya, H. 2003. *Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kartajaya, H., dan Darwin W. 2010. *Connect Surfing New Wave Marketing*. Gramedia, Jakarta.
- Kotler, P., dan Armstrong G. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kedua belas. Erlangga, Jakarta.
- Kurniawan, W. 2014. Pengembangan Strategi Pemasaran Produk Banua Cokelat pada Industri Rumah Tangga Sa'adah Agency di Kota Palu. *E-J. Agrotekbis* 2 (1): 69-75.
- Max, E., Brunk and L.B. Darrah. 1995. *Marketing of Agricultural Products*. The Ronald Press Company, New York.

- Pasaribu, L. 2008. Analisis Strategi Pemasaran Susu UHT (Ultra High Temperature) (Studi Kasus : PT. ULTRAJAYA Tbk, Bandung). Tidak Dipublikasikan. Skripsi. Bogor. Institut Pertanian Bogor. <<http://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/2054/A08lpa.pdf?sequence=5>>. Diakses pada 22 Februari 2017.
- Rahmady, R., dan Andi S. 2007. Konsentrasi Pemasaran. Badan Penerbit Mahardhika, Surabaya.
- Rangkuti, F. 2009. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Gramedia, Jakarta.
- Setiawati, Rini M., Djoefrie, M.H.Bintoro., Hardjomidjojo, Hartrisari. 2007. Penentuan Produk Unggulan Berbasis Kakao Sebagai Alternatif untuk Meningkatkan Pendapatan Industri Kecil Menengah. *Jurnal MPI*. Vol. 2, No.1.
- Sikumbang, Z. 2014. Konsumsi coklat per kapita di Indonesia masih sangat rendah jadi produsen kakao terbesar ketiga dunia. <<http://www.neraca.co.id/article/37182/konsumsi-coklat-per-kapita-di-indonesia-masih-sangat-rendah-jadi-produsen-kakao-terbesar-ketiga-dunia>>. Diakses pada tanggal 4 Februari 2017.
- Stanton, W. 1991. Prinsip Pemasaran, Alih Bahasa Wilhelmus W. Bokowatu. Erlangga, Jakarta
- Supranto, J.2003. *Metode Riset Aplikasinya dalam Pemasaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Widyalestari, C. 2008. Analisis Strategi Pemasaran Perusahaan Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Citrabas Deluxe (Studi Kasus di PT. Buana Tirta Abadi Jakarta). Tidak Dipublikasikan. Skripsi. Bogor. Institut Pertanian Bogor. <<http://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/1506/A08cwi.pdf?sequence=5>>. Diakses pada 22 Februari 2017.