

## DAFTAR ISI

<b>INTISARI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>5</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>5</b>
<b>1.5 Keaslian Penelitian.....</b>	<b>5</b>
<b>1.6 Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>11</b>
<b>1.6.1 Ruang .....</b>	<b>11</b>
<b>1.6.2 Perencanaan, Pembangunan, dan Pengembangan Wilayah.....</b>	<b>13</b>
<b>1.6.3 Kebijakan Publik .....</b>	<b>17</b>
<b>1.6.4 Gerakan Sosial .....</b>	<b>18</b>
<b>1.6.5 Impelementasi Kebijakan.....</b>	<b>19</b>
<b>1.6.6 Bela-Beli Kulon Progo .....</b>	<b>21</b>
<b>1.7 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>23</b>
<b>1.8 Batasan Penelitian.....</b>	<b>24</b>
<b>BAB II METODE PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
<b>2.1 Jenis Penelitian.....</b>	<b>25</b>
<b>2.2 Alat Penelitian .....</b>	<b>25</b>
<b>2.3 Lokasi Penelitian.....</b>	<b>25</b>
<b>2.4 Data yang Dikumpulkan .....</b>	<b>27</b>
<b>2.5 Pengumpulan Data.....</b>	<b>29</b>
<b>2.6 Analisis Data.....</b>	<b>30</b>

<b>BAB III DESKRIPSI WILAYAH .....</b>	<b>31</b>
<b>3.1    Kondisi Geografis.....</b>	<b>31</b>
3.1.1.    Kondisi Topografi.....	32
<b>3.2    Pemerintahan Daerah.....</b>	<b>32</b>
<b>3.3    Penduduk.....</b>	<b>33</b>
<b>3.4    Potensi Pengembangan Wilayah.....</b>	<b>34</b>
3.4.1.    Kawasan Perikanan .....	34
3.4.2.    Kawasan Pertanian.....	35
3.4.3.    Kawasan Pariwisata .....	35
3.4.4.    Kawasan Industri.....	38
3.4.5.    Kawasan Perdagangan .....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
<b>4.1.    Profil Air-Ku, Batik Geblek Renteng, dan Tomira .....</b>	<b>42</b>
<b>4.2.    Implementasi .....</b>	<b>49</b>
4.2.1.    Sumber Daya .....	49
4.2.2.    Kelembagaan .....	57
4.2.3.    Manajerial .....	60
4.2.4.    Kerja Sama .....	64
4.2.5.    Konstruksi Keruangan .....	69
<b>4.3.    Potensi dan Kendala .....</b>	<b>74</b>
<b>4.4.    Strategi Pengembangan.....</b>	<b>79</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>81</b>
<b>5.1.    Kesimpulan.....</b>	<b>81</b>
<b>5.2.    Saran .....</b>	<b>81</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>82</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Perbedaan antara Gerakan Sosial dengan Bentuk Perilaku Kolektif Lainnya...	19
Tabel I.2 Indikator Implementasi Efektif.....	21
Tabel III.1 Tabel Jumlah, Distribusi, dan Kepadatan Penduduk Kabupaten Kulon Progo 2010. ....	33
Tabel III.2 Wisata Pantai di Kabupaten Kulon Progo.....	36
Tabel III.3 Wisata Pegunungan di Kabupaten Kulon Progo.....	36
Tabel III.4 Wisata Budaya di Kabupaten Kulon Progo .....	37
Tabel III.5 Wisata Buatan di Kabupaten Kulon Progo .....	38
Tabel III.6 Sebaran Industri Kecil di Kabupaten Kulon Progo.....	39
Tabel III.7 Komoditas Perdagangan Ekspor Kabupaten Kulon Progo .....	39
Tabel III.8 Sarana Prasarana Perdagangan di Kabupaten Kulon Progo tahun 2010.....	40
Tabel IV.1 Sumber Daya yang Terlibat dalam Air-KU, Batik Geblek Renteng, dan Tomira.....	50
Tabel IV.2 Daftar Kelompok Pengrajin Batik Kabupaten Kulon Progo dan Produktivitasnya .....	53
Tabel IV.3 Perbandingan Kelembagaan Air-KU, Batik Geblek Renteng, dan Tomira ....	57
Tabel IV.4 Sistem Manajemen Air-KU, Batik Geblek Renteng, dan Tomira .....	61
Tabel IV.5 Berbagai Pihak yang Bekerja Sama dengan Air-KU, Batik Geblek Renteng, dan Tomira .....	64
Tabel IV.6 SWOT Air-KU, Batik Geblek Renteng, dan Tomira.....	75
Tabel IV.7 Strategi Pengembangan Air-KU, Batik Geblek Renteng, dan Tomira .....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Peta Administrasi Kabupaten Kulon Progo .....	26
Gambar IV.1 Air Minum dalam Kemasan Kulon Progo dengan Merk “SEHAT” .....	43
Gambar IV.2 Motif Batik Geblek Renteng .....	45
Gambar IV.3 Plang Toko “Tomira” bekerja sama dengan Alfamart dan dengan Indomaret. ....	46
Gambar IV.4 Peta Persebaran Tomira di Kabupaten Kulon Progo. ....	48
Gambar IV.5 Pabrik AirKU di Desa Sambisari, Kec. Pengasih dan Penyimpanan Produk AirKU. ....	51
Gambar IV.6 Kemasan galon dan gelas produk Air-KU .....	51
Gambar IV.7 Proses penjemuran dan pengecapan batik di Sembung Batik.....	55
Gambar IV.8 Contoh produk makanan lokal dan kemasannya yang dijual di Tomira.....	69
Gambar IV.9 Konstruksi pola keruangan aktivitas Air-KU dan batik geblek renteng. ....	70
Gambar IV.10 Peta komposisi pengunjung Tomira.....	73