



INTISARI

Desa Wisata Nglingsgo mempunyai banyak sumber daya pariwisata. Sumber daya pariwisata ini perlu dianalisis untuk mengetahui strategi yang tepat dalam mengelola dan mengembangkannya. Tugas akhir yang berjudul “Analisis SWOT Sumber Daya Pariwisata di Desa Wisata Nglingsgo” ini bertujuan untuk mendeskripsikan profil Dinas Pariwisata Kulon Progo dan profil Desa Wisata Nglingsgo dan menganalisis sumber daya pariwisata di desa Wisata Nglingsgo menggunakan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, and Threat*).

Tugas akhir ini menggunakan dua metode pengumpulan data yaitu studi lapangan dan studi pustaka. Untuk studi lapangan, data dikumpulkan dengan melakukan observasi secara langsung dan tidak langsung, wawancara, dan mencatat. Untuk mengumpulkan data, penulis melaksanakan kegiatan magang di Dinas Pariwisata Kulon Progo selama dua bulan dari bulan Maret hingga Mei 2017. Untuk studi pustaka, beberapa buku, jurnal, dan referensi dari internet digunakan untuk mendukung temuan dari tugas akhir ini. Beberapa gambar juga diambil untuk mendukung data yang disajikan dalam tugas akhir ini. Setelah dikumpulkan, data tersebut disusun berdasarkan objektif dari studi ini dan dianalisis menggunakan metode deskriptif kualitatif.

Hasil dari studi ini adalah analisis SWOT dari sumber daya pariwisata di Desa Wisata Nglingsgo. Terdapat empat sumber daya pariwisata yang dianalisis di studi ini: sumber daya pariwisata alam, budaya, manusia, dan atraksi khusus. Pada umumnya, setiap sumber daya pariwisata di Desa Wisata Nglingsgo mempunyai kekuatan, kesempatan, dan kelemahan yang berbeda – beda, namun sumber daya pariwisata tersebut menghadapi ancaman yang sama yaitu kompetisi dengan desa wisata lain.

Kesimpulan dari studi ini adalah setiap sumber daya pariwisata di Desa Wisata Nglingsgo mempunyai beragam kekuatan dan kesempatan untuk dikelola dan dikembangkan. Meskipun begitu Desa Wisata Nglingsgo harus mengatasi kelemahan mereka dan mempersiapkan diri menghadapi tantangan agar bisa berkompetisi dengan desa wisata lain di Kulon Progo.

Kata Kunci: Sumber daya pariwisata, Analisis SWOT, Desa Wisata Nglingsgo



ABSTRACT

Nglinggo Tourism Village has a lot of tourism resources. Those tourism resources need to be analyzed to know the right strategy to manage and develop them. This graduating paper entitled “SWOT Analysis of Tourism Resources in Nglinggo Tourism Village” aims to describe the profile of Tourism Office in Kulon Progo and the profile of Nglinggo Tourism Village and to analyze tourism resources in Nglinggo Tourism Village using SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunity, and Threat).

This graduating paper use two methods of data collection namely field study and library study. In field study, the data were collected by conducting direct observation and participant observation, interview, and note taking. To collect the data, I became an apprentice in Tourism Office Kulon Progo for about two months from March to May 2017. In library study, some books, journals and references from the internet were used for supporting the findings of this graduating paper. Some pictures were also taken to support the data presented in this graduating paper. After collecting the data, they were classified based on their relevance to the objective of the study and were analyzed through descriptive-qualitative methods.

The result of the study is SWOT analysis of tourism resources in Nglinggo Tourism Village. There are four tourism resources analyzed in this study: natural, cultural, human, and special attraction tourism resources. In general, each tourism resources in Nglinggo Tourism Village has different strengths, opportunities, and weaknesses. However, tourism resources in Nglinggo Tourism Village are facing the same threat, which is competition with other tourism village.

To conclude, each tourism resources in Nglinggo Tourism Village has various strengths and opportunities to be managed and developed. Even so, Nglinggo Tourism Village has to superintend their weakness and face the threat in order to compete with other tourism village in Kulon Progo.

Key words: Tourism resources, SWOT analysis, Nglinggo Tourism Village.