

## DAFTAR PUSTAKA

- Casavera.(2009).*8 Kasus Sengketa Merek di Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ghozali, Imam. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.  
Semarang: Badan Penerbit – UNDIP
- Kotler, Philip; Kartajaya, Hermawan dan Huan,Hooi Den.(2017).*Marketing for  
Competitiveness (Asia yang Mendunia pada Era Konsumen  
Digital)*.Singapore: World Scientific Publishing Co. Pte Ltd
- Nicolino,Patricia oleh Sugiri.(2004).*The Complete Ideal's Guide*. Jakarta: Prenada  
Media.
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Smith, Kerry dan Hanover, Dan.(2016).*Experiential Marketing (Secrets,  
Strategies, and Succes Stories from The World's Greatest Brand)*.New  
Jersey: John wiley & sons, Inc
- Sudaryono.(2016).*Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*.Yogyakarta:  
ANDI
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Susanto, a.b dan Wijanarko, Himawan.(2004).*Power Branding (Membangun  
Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya)*.Jakarta: Quantum bisnis &  
manajemen
- Thesis, Skripsi, dan Tugas Akhir :
- Halim, Keefe.(2016).”Pengaruh *Brand Experience* dan *Customer Satisfaction*  
Produk ICOPS Terhadap *Customer Perceived Value* di RS. XYZ-Tangerang  
Selatan”.Tesis pada Universitas Gadjah Mada: Diterbitkan
- Hartawan, Reza Aditya.(2015).”*The Effect of Brand Experience and Brand  
Personality on Garuda Indonesia Customer's Satisfaction and  
Loyalty*”.Tesis pada Universitas Gadjah Mada: Diterbitkan.
- Putri, Maghfira Kusuma.(2016).”Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan  
Pembelian Rumah di Perumahan Bukit Cimanggu City Bogor”. Tugas Akhir  
pada Universitas Gadjah Mada: Diterbitkan
- Rachmawan, Firman Dwi.(2013).”Pengaruh *Brand Experience*, *Brand  
Reputation*, dan *Brand Trust* terhadap *Brand Loyalty* pada Kategori Produk  
Mi Instan”. Tesis pada Universitas Gadjah Mada: Diterbitkan.

Jurnal:

Brakus, J. Joseph; Schmitt, Bernd H.; Zarantonello, Lia. (2009). "Brand Experience: What Is It? How Is It Measured? Does It Affect Loyalty?", *Journal of Marketing Volume 7*, Edisi May, halaman 53-68

Kusuma, Yohanes Surya. (2014). "Pengaruh Brand Experience Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Satisfaction dan Brand Trust Harley Davidson di Surabaya", *Jurnal Manajemen Pemasaran Volume 2*, Edisi 1, Halaman 1-11

<http://marketeers.com/aqua-pionir-bukan-tanpa-inovasi/> diakses 27 pkl 00:56

[http://www.aqua.com/tentang\\_aqua/nilai-luhur](http://www.aqua.com/tentang_aqua/nilai-luhur) diakses 27 pkl 00:46

<http://marketeers.com/industri-air-minum-di-indonesia-tak-pernah-paceklik/>  
diakses pada 26 April 2017 pukul 21:05

<<https://yogyakarta.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/3> diakses 27/04/17> pkl  
00:23

<<https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1840> diakses 27/04/17> pkl 00:24

<http://www.indonesiawowbrand.com/air-mineral-kemasan-aqua-masih-paling-wow/>  
diakses 27 april 00:35

<http://www.suarakarya.id/detail/41836/Menperin-Industri-Minuman-Ringan-Prospektif>  
diakses pada 26 April 2017 pukul 21:47

<https://tirto.id/pasar-menggiurkan-air-minum-dalam-kemasan-bXst> diakses pada  
26 April 2017 pukul 22:05

<https://tirto.id/asal-muasal-air-minum-kemasan-di-indonesia-bXsv> diakses pada  
27 april 2017 pukul 00:30