

**TUGAS AKHIR**

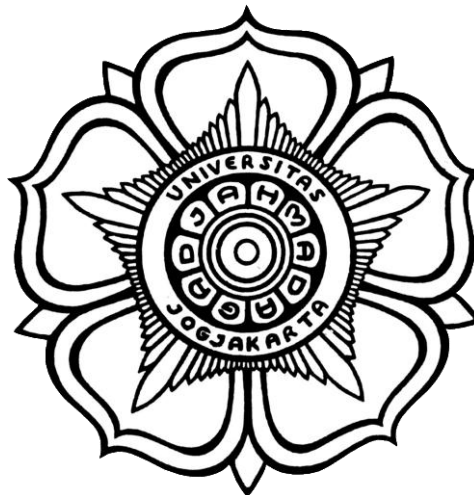
**PENGARUH BRAND EXPERIENCE AQUA TERHADAP KEPUASAN  
KONSUMEN MAHASISWA DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS  
SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS GADJAH MADA**

***EFFECT OF BRAND EXPERIENCE ON AQUA TO CUSTOMER  
SATISFACTION IN DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS SEKOLAH  
VOKASI UNIVERSITAS GADJAH MADA***

**Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya**

**Dosen Pembimbing:**

**Dra. Neni Pancawati, M.Si**



**Oleh:**

**Herdian Suci Aprilia**

**14/367940/SV/06597**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2017**