

DAFTAR PUSTAKA

- Alfikri, Sofian. 2016. “Peran Panorama Transportasi Sebagai Penunjang Pariwisata di Yogyakarta”. *Tugas Akhir*. D3 Kepariwisata, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Anugraha, Yupiterika. 2012. “Strategi Pemasaran Usaha Jasa MICE, PT. Pacific Nusantara Sanur Bali”. *Laporan Tugas Akhir*. Program Studi Diploma IV Pariwisata, Fakultas Pariwisata, Universitas Udayana, Denpasar.
- Budiartha, Nyoman, R.M. PERANAN TRANSPORTASI DALAM PARIWISATA, Studi Kasus : Pemilihan Daerah Tujuan Wisata (Dtu/Destinas) Oleh Wisatawan Di Bali. *Jurnal Ilmiah Teknik Sipil*. Vol. 15, No. 2, Juli 2011
- Fahlevi, Gelar Maulana. 2012. Pengaruh Program Direct Marketing Terhadap Keputusan Menggunakan Meeting Package di Golden Flower Hotel Bandung: Survei Pada Tamu Bisnis Golden Flower Hotel Bandung. *Thesis*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Harun, Rochajat. 2008. *Posisi Transportasi dalam Kepariwisata*. Harian Online Kabar Indonesia dari <http://www.kabarindonesia.com/berita.php?pil=15&dn=20081130071639>. Diakses tanggal 7 Mei 2017
- Indrajaya, T. “Potensi Industri MICE (Meeting, Incentive, Conference And Exhibition) di Kota Tangerang Selatan, Provinsi Banten”. *Jurnal Ilmiah Widya*. September - Desember, Volume 03, Nomor 02. 2015.
- Kesrul, M. 2004. *Meeting, Incentives, Convergence and Exhibition*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Khan, Manzoor Ahmad. 2015. “MICE TOURISM”. *International Journal of Multidisciplinary Research and Development*. Vol: 2, Issue: 4, hal. 299 – 304
- Lau, Chloe. 2009. *Manual on Elective I – Meetings, Incentives, Conventions And Exhibitions (MICE)*. Hongkong: Education Bureau.
- Mahadewi, Ni Made Eka. 2016. *Decision Making of MICE’s Tourists to Bali As A Tourist Destination*. Dari <http://repository.stpbali.ac.id/276>. Diakses tanggal 11 April 2017
- Mahadewi, Ni Made Eka, Komang Gd Bandesa dan Made Antara. 2014. “Factors Influencing Tourists Revisit To Bali As Mice Destination”. *E-Journal of Tourism Udayana University* Vol. 1, No. 1: 1-18
- Miro, F. 2005. *Perencanaan Transportasi untuk Mahasiswa, Perencana, dan Praktisi*. Jakarta: Erlangga.

- Moleong, Lexy J. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pearlman, David and Lindi Mollere. 2009. Meetings, Incentive, Convention, and Exhibition Evaluation Practices: An Exploratory Study among Destination Marketing Organizations, *Journal of Convention & Event Tourism*, 10:3, 147-165
- Pemerintah Provinsi Bali. 2010. *Bali dan Pariwisata*. Diambil dari <http://www.baliprov.go.id/Bali-dan-Pariwisata> Diakses tanggal 31 Maret 2016
- Pendit, Nyoman S. 1999. *Wisata Konvensi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Pratiwi, Latifah Dwi. 2015. “Analisis Kegiatan MICE oleh CV. Platinum Multi Kreasi Sebagai Perusahaan Jasa *Event Organizer*”. *Tugas Akhir*. D3 Kepariwisata, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Rokhimasani, Nanda U’ti. 2016. “Tingkat Kepuasan Tamu PT. Telekomunikasi Indonesia Atas Operasional Wisata MICE PT. Labiru Grup Indonesia”. *Tugas Akhir*. D3 Kepariwisata, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Rozadi, Gadis Afryandari. 2015. “Analisis Peran Wisata Konvensi (MICE) Terhadap Peningkatan Rata-Rata Lama Tinggal Tamu: Studi Kasus Hotel Inna Garuda Yogyakarta”. *Skripsi*. Program Studi Pariwisata, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Seebaluck, V., Naidoo, P., & Ramseook-Munhurrun, P. 2013. “Meetings, incentives, conferences and exhibitions as a tourism development strategy in Mauritius”. Dalam *Global Conference on Business & Finance Proceedings* (Vol. 8, No. 2, p. 354). Institute for Business & Finance Research.
- Suwena, I Ketut dan I Gusti Ngurah Widyatmaja. 2010. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali: Udayana University Press
- The International Association of Professional Congress Organisers (IAPCO). 2009. *Terminology Search* dalam *On-line Dictionary* dari <http://www.iapco.org/publications/on-line-dictionary/dictionary/>. Diakses tanggal 10 April 2017
- Utama, I Gusti Bagus Rai dan Ni Made Eka Mahadewi. 2012. *Metodologi Penelitian Pariwisata & Perhotelan: dilengkapi studi kasus dan pembahasannya*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Yoeti, Oka A. 2002. *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Pradnya Paramita

Keputusan Menteri Perhubungan Nomor KM 35 Tahun 2003 Tentang Penyelenggaraan Angkutan Orang di Jalan Dengan Kendaraan Umum. Departemen Perhubungan Republik Indonesia. Jakarta

Peraturan Menteri Pariwisata Nomor 29 Tahun 2015 Tentang Rencana Strategis Kementerian Pariwisata Tahun 2015 – 2019. Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. Jakarta

Peraturan Menteri Pariwisata Nomor 02 Tahun 2017 Tentang Pedoman Tempat Penyelenggaraan Kegiatan (Venue) Pertemuan, Perjalanan Insentif, Konvensi dan Pameran. Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. Jakarta

Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Standar Usaha Jasa Penyelenggaraan Pertemuan, Perjalanan Insentif, Konferensi, dan Pameran. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. Jakarta

Peraturan Menteri Perhubungan Nomor PM 35 Tahun 2016 Tentang Penyelenggaraan Angkutan Orang Dengan Kendaraan Bermotor Umum Tidak Dalam Trayek. Kementerian Perhubungan Republik Indonesia. Jakarta

www.group.hotelbeds.com diakses pada tanggal 3 Mei 2017

www.hotelbeds.com diakses pada tanggal 3 Mei 2017

www.pacificworld.com diakses pada tanggal 3 Mei 2017

www.destinationervices.com diakses pada tanggal 3 Mei 2017