

DAFTAR PUSTAKA

- Amallia, Falaa Rizky. 2014. “Strategi Promosi Guna Meningkatkan Penjualan Paket Wisata di Biro Perjalanan Wisata Surya Agung *Tour*”, *Tugas Akhir*. Diploma III Kepariwisata-Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada
- Kamelia, Faarah. 2014. “Strategi Promosi Paket Wisata Mancanegara Biro Perjalanan Wisata Fun Holiday dalam Menarik Minat Konsumen”, *Tugas Akhir*. Diploma III Kepariwisata-Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada
- Mahastrajaya, Anisa Nanindra. 2014. “Strategi Pemasaran *Tour Packages* di Biro Perjalanan Wisata Barama Intercity *Tour and Travel*”, *Tugas Akhir*. Diploma III Kepariwisata-Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada
- Muljadi, A.J dan Warman, Andri. 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan edisi revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Muljadi, A.J. 2010. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Pakpahan, Efendi. 2009. *Volume Penjualan*. Jakarta: PT Bina Intitama Sejahtera
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Swastha, Basu. 2009. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPF
- Yoeti, Oka A. 2010. *Dasar-dasar Pengertian Hospitaliti dan Pariwisata*. Bandung: Alumni
- <http://visitingjogja.web.id> 2015
- <https://csuryana.wordpress.com/2010/03/25/data-dan-jenis-data-penelitian/>