

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN LAYAK UJI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Tinjauan Pustaka	7
1.7 Landasan Teori	9
A. Biro Perjalanan Wisata	9
B. Paket wisata	10
C. Promosi	11
D. Penjualan	14
E. Distribusi Penjualan	14

1.8 Metode Penelitian	18
A. Jenis Penelitian	18
B. Tempat dan Waktu.....	18
C. Alat Penelitian.....	18
D. Teknik Pengumpulan Data	18
E. Jenis Data	19
F. Analisis Data	19
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
2.1 Lokasi Penelitian	20
2.2. Profil	21
A. Sejarah	21
B. Struktur Organisasi	24
C. Jam Kerja	25
D. Pelayanan.....	25
BAB III PEMBAHASAN	
3.1 Promosi.....	29
3.2 Penjualan	33
3.3 Perancangan <i>Tour Packages</i>	36
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan.....	39
4.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	42