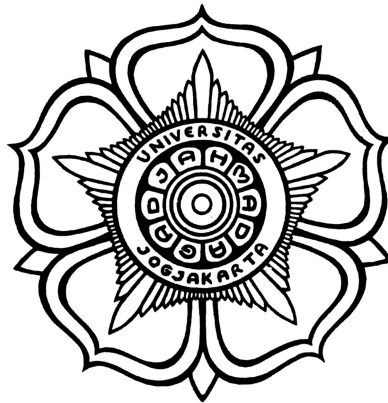


SKRIPSI

**ANALISIS PREFERENSI *CUSTOMER* DALAM MENENTUKAN FITUR
UTAMA PRODUK PADA INDUSTRI KREATIF SUB SEKTOR
INDUSTRI *FASHION***

Nomor Soal : TKI 4011 / II-2016/2017 / NAM / 13 / 06 / 21.11 / 2016



Disusun oleh:

Rury Muhandar

13/345976/TK/40494

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
DEPARTEMEN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2017