

DAFTAR PUSTAKA

Referensi

- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. 1998. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Belch, George E. and Michael E. Belch. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*, 8 ed. 2009. USA: McGraw-Hill.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, & Ilmu Sosial Lainnya*, edisi kedua. 2007. Jakarta: Prenada Media Group.
- DeLozier, M. Wayne. *The Marketing Communications Process*. 1976. Tokyo: McGraw-Hill Kogakusha, Ltd.
- Effendy, Onong U. *Dimensi-dimensi Komunikasi*. 1981. Bandung: Alumni.
- Faisal, Sanapiah. *Format-format Penelitian Sosial, Dasar-dasar dan Aplikasi*. 1992. Jakarta: Rajawali.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi kedelapan jilid 1. 2001. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, edisi kedua belas jilid 2. 2007. Indonesia: Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. 2001. Jakarta: Salemba Empat.
- Marpaung, Happy. *Pengetahuan Kepariwisata*. 2000. Bandung: Alfabeta.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. 2008. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Muljadi, A.J. *Kepariwisata dan Perjalanan*, Ed. 2. 2016. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nawawi, H. Hadari. *Metode penelitian bidang sosial*. 1998. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nawawi, H. Hadari dan H. M. Martini Hadari. *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. 1992. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nazir, Mohammad. *Metode penelitian*. 1988. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pendit, Nyoman S. *Ilmu Pariwisata: Sebuah pengantar perdana*. 1999. Jakarta: Pradnya Paramita.

- Pitana, I Gde dan I Ketut Surya Diarta. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. 2009. Yogyakarta: Andi.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. 2009. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rothschild, Michael L. *Marketing communications: from fundamentals to strategies*. 1987. Massachusetts: D.C. Heath.
- Shimp, Terence A. *Periklanan Promosi aspek tambahan komunikasi terpadu*. 2003. Jakarta: Erlangga.
- Soekadijo, R. G. *Anatomi Pariwisata: Memahami Pariwisata sebagai "Systemic Linkage"*. 1996. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soemanagara. *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*. 2012. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian*. 2014. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulaksana, Uyung. *Integrated Marketing Communications: Teks dan Kasus*. 2003. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Surakhmad, Winarno. *Pengantar Penelitian Ilmiah: Dasar, Metode dan Teknik*. 1980. Bandung: Tarsito.
- Suwena, I Ketut dan I Gst Ngr Widyatmaja. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. 2010. Bali: Udayana University Press.
- Suyanto, Bagong dan Sutinah. *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. 2005. Jakarta: Kencana.
- Suyanto, M. *MARKETING STRATEGY Top Brand Indonesia*. 2006. Yogyakarta: Andi.
- Widjaja, H. A. W. *Ilmu Komunikasi: Pengantar Studi*, Edisi Revisi. 2000. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Yoeti, Oka A. *Dasar-dasar Pengertian Hospitaliti & Pariwisata*. 2010. Bandung: P.T. Alumni.
- Yoeti, Oka A. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. 1991. Bandung: Angkasa.

Sumber online

E-book

Kotler, Philip. *Marketing Insight from A to Z: 80 Konsep yang Harus Dipahami Setiap Manajer*. 2003. Jakarta: Erlangga. Tersip dalam <https://books.google.co.id/books?id=6uI9zY22VQ4C&pg=PA21&dq=komunikasi+pemasaran&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwifgZXz6IvMAhUkY6YKHSb-B7EQ6AEIXzAJ#v=onepage&q=komunikasi%20pemasaran&f=true> yang diakses pada tanggal 15 April 2016.

Raco, J.R. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. 2010. Jakarta: PT Grasindo. Tersip dalam https://books.google.co.id/books?id=dSpAIXuGUCUC&printsec=frontcover&dq=definisi+objek+penelitian&hl=en&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false yang diakses pada tanggal 2 Desember 2016.

Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. 2009. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. Tersip dalam https://books.google.co.id/books?id=9CYQSHfgg7kC&pg=PA177&dq=pengertian+promosi&hl=en&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=pengertian%20promosi&f=true yang diakses pada tanggal 24 April 2017.

Tohar, M. *Membuka Usaha Kecil*. 2000. Yogyakarta: Kanisius. Tersip dalam https://books.google.co.id/books?id=lcwYRjJES7YC&pg=PA44&lp_g=PA44&dq=pengertian%2Busaha%2Brekreasi%2Bhiburan&source=bl&ots=IRfZgAobiu&sig=h1SM1g-dMqiuLVtGj2RaYaXCyfo&hl=en&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=pengertian%2Busaha%2Brekreasi%2Bhiburan&f=false yang diakses pada tanggal 4 Januari 2017.

Jurnal

Yan, Feng & Li Po. (2005, Januari). The Internet as a Medium for Marketing Communication. Tersip dalam <http://epubl.ltu.se/1402->

[1552/2006/083/LTU-DUPP-06083-SE.pdf](#) yang diakses pada tanggal 2 November 2015.

Dokumen

Neraca Satelit Pariwisata Nasional 2014. Tersip dalam <http://kemenpar.go.id> yang diakses pada tanggal 17 Agustus 2016.

Statistik Daerah: Daerah Istimewa Yogyakarta 2016. Tersip dalam http://yogyakarta.bps.go.id/website/pdf_publicasi/Statistik-Daerah-Istimewa-Yogyakarta-2016.pdf yang diakses pada tanggal 2 Oktober 2016.

Statistik Kepariwisataan 2015. Tersip dalam http://visitingjogja.web.id/assets/uploads/files/bank_data/Buku_Statistik_Kepariwisataan_DIY_2015_05092016040516.pdf yang diakses pada tanggal 30 Desember 2016.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan. Tersip dalam <http://kepuustakaan-presiden.perpusnas.go.id> yang diakses pada tanggal 2 Agustus 2016.

Laporan Kinerja Instansi Pemerintah 2015. Tersip dalam <https://visitingjogja.com/7670/lakip-dinas-pariwisata-2015-lkjjp/> yang diakses pada tanggal 30 Maret 2017.

Artikel

Anonim (2011, April). 'Sektor Pariwisata Jadi Andalan DIY'. Tersip dalam http://internasional.kompas.com/read/2011/04/13/09212921/sektor_pariwisata.jadi.andalan.diy yang diakses pada tanggal 30 Maret 2017.

Anonim (2016, Juli). 'Di Tempat Ini Anda Merasakan 'Dunia Serba Terbalik''. Tersip dalam <http://lifestyle.okezone.com/read/2016/07/14/406/1437646/di-tempat-ini-anda-merasakan-dunia-serba-terbalik> yang diakses pada tanggal 29 Desember 2016.

Anonim (2016, September). 'Upside Down World di Yogyakarta Hadirkan Sensasi Dunia Terbalik'. Tersip

- dalam <http://www.coveragemagz.com/upside-down-world-di-yogyakarta-hadirkan-sensasi-dunia-terbalik/> yang diakses pada tanggal 3 Januari 2017.
- Fajrina, Hani Nur (2016, Juni). 'Ada 22 Juta Pengguna Aktif Instagram dari Indonesia'. Terarsip dalam <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160623112758-185-140353/ada-22-juta-pengguna-aktif-instagram-dari-indonesia/> yang diakses pada tanggal 26 Mei 2017.
- Indriastuti, Dewi (2016, Agustus). 'Menghitung Wisatawan' dalam harian Kompas. Terarsip dalam <https://www.pressreader.com/indonesia/kompas/20160830/281861527932702> yang diakses pada tanggal 13 April 2017.
- Reza, Jeko Iqbal (2017, April). 'Indonesia Negara ke-4 dengan Pengguna Facebook Teraktif di Dunia'. Terarsip dalam <http://tekno.liputan6.com/read/2926217/indonesia-negara-ke-4-dengan-pengguna-facebook-teraktif-di-dunia> yang diakses pada tanggal 27 Mei 2017.
- Thohari, Hamim (2016, Agustus). 'Rasakan Sensasi Foto di Dunia Terbalik Ala Up Side Down World Yogyakarta'. Terarsip dalam <http://jogja.tribunnews.com/2016/08/09/rasakan-sensasi-foto-di-dunia-terbalik-ala-upside-down-world-yogyakarta> yang diakses pada tanggal 14 November 2016.
- Widianto, Satrio (2016, Januari). 'Kejar Target 20 Juta Wisman, Pariwisata Percepat Akselerasi'. Terarsip dalam <http://www.pikiran-rakyat.com/wisata/2016/01/26/358547/kejar-target-20-juta-wisman-pariwisata-percepat-akselerasi> yang diakses pada tanggal 13 April 2017.

