

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. LATAR BELAKANG .....	1
B. RUMUSAN MASALAH .....	5
C. TUJUAN PENELITIAN .....	5
D. MANFAAT PENELITIAN .....	5
E. OBJEK PENELITIAN .....	6
F. KERANGKA PEMIKIRAN .....	6
1. Promosi .....	6
2. Kegiatan Promosi .....	9
3. Objek Wisata sebagai Produk .....	15
G. KERANGKA KONSEP .....	19
H. METODOLOGI PENELITIAN .....	20
1. Metode Penelitian .....	20
2. Objek Penelitian .....	22
3. Sumber dan Jenis Data .....	22
4. Teknik Pengumpulan Data .....	23

5. Teknik Analisis Data .....	25
<b>BAB II PENGEMBANGAN KEGIATAN PROMOSI PADA OBJEK WISATA .....</b>	<b>27</b>
A. MEMASARKAN OBJEK WISATA .....	27
B. KARAKTERISTIK BAURAN PROMOSI DAN RAGAM MEDIA YANG DIGUNAKAN .....	31
C. MEMBANGUN PROMOSI YANG EFEKTIF .....	38
<b>BAB III GAMBARAN UMUM UP SIDE DOWN WORLD JOGJA .....</b>	<b>43</b>
A. PERKEMBANGAN PERUSAHAAN .....	43
1. Sejarah Perusahaan .....	43
2. Tujuan Perusahaan .....	45
3. Lokasi Perusahaan .....	45
B. PRODUK .....	45
C. STRUKTUR ORGANISASI .....	48
D. PERSONALIA .....	50
<b>BAB IV KEGIATAN PROMOSI TEMPAT WISATA UP SIDE DOWN WORLD JOGJA .....</b>	<b>53</b>
A. PENGANTAR .....	53
B. UPAYA PENGELOLA TEMPAT WISATA DALAM MEMPROMOSIKAN TEMPAT WISATA .....	54
1. Program Promosi .....	54
2. Saluran Komunikasi .....	68
C. BAURAN PROMOSI YANG DIGUNAKAN DALAM KEGIATAN PROMOSI TEMPAT WISATA .....	74
1. Periklanan .....	74
2. Promosi Penjualan .....	77
3. Hubungan Masyarakat .....	82
4. Pemasaran dari Mulut ke Mulut .....	85

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>97</b>
A. KESIMPULAN .....	97
B. SARAN .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>107</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proses Komunikasi .....	9
Gambar 2.1 Tahapan Pengembangan Komunikasi yang Efektif .....	38
Gambar 3.1 Bangunan Up Side Down World Jogja .....	44
Gambar 3.2 Ruang Santai (kiri) dan Warung Burjo (kanan) .....	46
Gambar 3.3 Ruang Makan (kiri) dan Dapur (kanan) .....	46
Gambar 3.4 Ruang Keluarga (kiri) dan Garasi (kanan) .....	46
Gambar 3.5 Kamar Tidur (kiri) dan Kamar Mandi (kanan) .....	47
Gambar 3.6 Ruang Binatu (kiri) dan Kamar Bayi (kanan) .....	47
Gambar 3.7 Ruang Belajar (kiri) dan Ruang Tamu (kanan) .....	47
Gambar 3.8 Properti Foto .....	48
Gambar 3.9 Pigura Pemandu Berfoto .....	48
Gambar 3.10 Struktur Organisasi Up Side Down World Jogja .....	48
Gambar 3.11 Jumlah Karyawan .....	51
Gambar 4.1 Brosur .....	57
Gambar 4.2 Akun Resmi Up Side Down World Jogja di Situs Facebook .....	58
Gambar 4.3 Akun Resmi Up Side Down World Jogja di Situs Instagram .....	59
Gambar 4.4 Informasi yang Disampaikan di Situs Facebook .....	59
Gambar 4.5 Menanggapi Respon Pengunjung di Situs Facebook .....	60
Gambar 4.6 Informasi yang Disampaikan di Situs Instagram .....	60
Gambar 4.7 Menanggapi Respon Pengunjung di Situs Instagram .....	61
Gambar 4.8 Pengumuman Kontes Foto .....	63
Gambar 4.9 Pengumuman Nominasi Kontes Foto .....	63
Gambar 4.10 Pengumuman Pemenang Kontes Foto .....	64
Gambar 4.11 Ilustrasi Pengemudi Mobil Rental Merekomendasi ke Penumpang .....	67
Gambar 4.12 Artikel tentang Up Side Down World Jogja di Surat Kabar .....	68

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Transkrip Wawancara .....	108
Lampiran 2: Transkrip Wawancara .....	117
Lampiran 3: Transkrip Wawancara .....	126
Lampiran 4: Transkrip Wawancara .....	139
Lampiran 5: Transkrip Wawancara .....	146
Lampiran 6: Transkrip Wawancara .....	149
Lampiran 7: Partner Usaha Up Side Down World Jogja .....	156
Lampiran 8: Surat Resmi Pajak Usaha Up Side Down World Jogja .....	157
Lampiran 9: Surat Resmi Pajak Usaha Up Side Down World Jogja .....	158
Lampiran 10: Surat Pernyataan Kesiediaan Wawancara Informan Penelitian .....	159
Lampiran 11: Surat Pernyataan Kesiediaan Wawancara Informan Penelitian .....	160