

**SKRIPSI**

**STRATEGI DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM  
MENGANALISIS PERFORMA PENJUALAN PRODUK PADA  
*MERCHANDISE CATEGORY* TERTENTU  
(STUDI KASUS PADA *MODERN MINIMARKET*, PRAWIROTAMAN,  
YOGYAKARTA)**

**No Soal : TKI 4011/II-2016/2017/MAW/11/06/24.11/2016**



**Disusun Oleh:**

**TINEZHIA NOVITASARI**

**13/349690/TK/41161**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
DEPARTEMEN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2017**