

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	4
3. Tujuan.....	7
4. Manfaat Penelitian.....	7
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	8
1. Tinjauan Pustaka	8
2. Landasan Teori	12
3. Kerangka Pemikiran	17
4. Hipotesis	19
III. METODOLOGI PENELITIAN	21
1. Metode Dasar	21
2. Metode Pengambilan Data	21
3. Teknik Pengumpulan Data	21
4. Jenis Data	21
5. Asumsi Dasar dan Pembatasan Masalah	22
6. Definisi dan Pengukuran Variabel	23
7. Metode Analisis Data	23
IV. GAMBARAN UMUM PEMASARAN TEH HITAM DI INDONESIA.....	34
1. Teh.....	34
2. Teh Hitam (<i>Black Tea</i>)	35
3. Pemasaran Teh Hitam di Indonesia.....	38
V. GAMBARAN UMUM LELANG TEH HITAM INDONESIA	40
1. Pasar Lelang Teh di Indonesia	40
2. Sejarah Singkat PT. KPBN	42
3. Pemasaran Teh di PT. KPBN	43
4. Pelaksanaan Lelang Teh (<i>Tea Auction</i>).....	45
5. Sejarah Singkat PTPN VIII	47
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	49
1. Analisa Data Deskriptif.....	49
2. Analisa <i>Time Series</i>	54
3. Fungsi Respon Impuls dan Dekomposisi Ragam.....	64

4. Hubungan Harga Teh Hitam Lelang dan Harga Teh Pucuk Basah.....	69
5. Analisa Pemasaran Teh Hitam di Provinsi Jawa Barat	70
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	73
1. Kesimpulan.....	73
2. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Luas Areal, Produksi, dan Ekspor Teh Nasional Tahun 2010 - 2014..	4
Tabel 5.1.	Komoditas Produksi PTPN.....	43
Tabel 5.2.	Pengelompokkan Jenis Teh Berdasarkan <i>Grade</i>	44
Tabel 6.1.	Rerata, Standar Deviasi, dan Koefisien Varians Harga Teh Hitam JTA dan Harga Teh Pucuk Basar Jabar.....	53
Tabel 6.2.	Hasil Uji Stasioneritas $\ln(Pa)$ dengan ADF <i>Level</i>	56
Tabel 6.3.	Hasil Uji Stasioneritas $\ln(Pb)$ dengan ADF <i>Level</i>	56
Tabel 6.4.	Hasil Uji Stasioneritas $D(\ln(Pa))$ dengan ADF <i>1st difference</i>	57
Tabel 6.5.	Hasil Uji Stasioneritas $D(\ln(Pb))$ dengan ADF <i>1st difference</i>	58
Tabel 6.6.	Hasil Uji Penentuan Panjang Lag (Kelambanan) Optimal Model VAR.....	59
Tabel 6.7.	Hasil Uji Kointegrasi Johansen Dengan <i>Trace Statistic</i> Dan <i>Max- Eigen Value Statistic</i>	61
Tabel 6.8.	Hasil Estimasi Model VARD.....	62
Tabel 6.9.	Hasil Dekomposisi Ragam Model VAR.....	67
Tabel 6.10.	Uji Kausalitas Granger Kelambanan 3.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Sentra Produksi Teh di Indonesia 2012 - 2016.....	3
Gambar 2.1.	Penentuan Harga Pada Perusahaan di Pasar Persaingan Monopolistik.....	14
Gambar 2.2.	Bagan Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 3.1.	Proses Pembentukan VAR.....	24
Gambar 4.1.	Peta <i>Supply Chain</i> Teh Indonesia.....	39
Gambar 6.1.	Pergerakan Harga Teh Pucuk Basah Petani dan Harga Teh Hitam JTA Periode 2014 – 2016.....	49
Gambar 6.2.	Perbandingan Rata-Rata Volume Teh Hitam Terjual dan Ditawarkan di <i>Jakarta Tea Auction</i> 2014 – 2016.....	52
Gambar 6.3.	Grafik Fungsi Respon Impuls Harga Teh Hitam JTA terhadap Harga Teh Pucuk Basah Jabar.....	65
Gambar 6.4.	Grafik Fungsi Respon Impuls Harga Teh Pucuk Basah Jabar terhadap Harga Teh Hitam JTA.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Hasil Uji Stasioneritas.....	78
Lampiran 2.	Hasil Uji Derajat Integrasi.....	83
Lampiran 3.	Hasil Uji Penentuan Panjang <i>Lag</i>	88
Lampiran 4.	Hasil Uji Kointegrasi Johansen.....	88
Lampiran 5.	Hasil Estimasi VAR <i>in difference</i>	89
Lampiran 6.	Hasil Analisis <i>Impulse Response</i>	91
Lampiran 7.	Hasil Analisis <i>Variance Decomposition</i>	94
Lampiran 8.	Hasil Uji Kausalitas Granger.....	96