

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
INTISARI	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR ISTILAH.....	xiii
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.6 Landasan Teori.....	8



1.6.1 Pengertian Event.....	8
1.6.2 Pengertian MICE	10
1.6.3 Manajemen Logistik.....	13
1.7 Metode Penelitian.....	17
1.7.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	17
1.8 Jenis Data	17
1.8.1 Data Primer	17
1.8.1 Data Sekunder	17
1.9 Teknik Pengumpulan Data.....	18
1.9.1 Observasi Partisipatoris	18
1.9.2 Wawancara	18
1.9.3 Dokumentasi	19
1.9.4 Studi Pustaka	19
1.10 Teknik Analisa Data	19
1.11 Alat Penelitian	20
1.11.1 Alat Tulis dan Buku Catatan	20
1.11.2. Alat Perekam	20
1.11.3 Kamera	21
1.11.4 Laptop.....	21

**BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN**

2.1 Letak dan Alamat WTM Event Management	22
2.2 Sejarah WTM Event Management	22
2.3 Profil Perusahaan	23
2.4 Logo dan Makna	24
2.5 Visi dan Misi	25
2.6 Struktur Organisasi	26
2.7 Struktur Organisasi Perusahaan	29

BAB III PEMBAHASAN

3.1 Proses Penentuan Barang Logistik untuk Kegiatan di WTM Event Management	32
3.2 Alur Penyediaan Barang Logistik dalam suatu Kegiatan.....	35
3.3 Kendala yang dihadapi Selama Proses Persiapan Barang Logistik Suatu Kegiatan	49

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan	53
4.2 Saran	54

DAFTAR PUSTAKA	56
-----------------------------	----

DAFTAR LAMAN	57
---------------------------	----

DAFTAR NARASUMBER	58
--------------------------------	----