

## INTISARI

Penelitian berjudul “Wacana Ramalan Zodiak dalam Media Cetak Berbahasa Indonesia” ini bertujuan untuk menjelaskan nama rubrik, mengklasifikasikan bagian yang membentuk struktur wacana yang muncul dalam ramalan zodiak, dan mengklasifikasikan jenis, fungsi, dan strategi tindak tutur pada wacana tersebut.

Data yang digunakan dalam penelitian ini diambil dari tiga belas media cetak. Dari ketiga belas sumber data tersebut, diambil masing-masing satu sampel data untuk kemudian dicatat. Setelah itu, data diklasifikasikan per bagian untuk menganalisis struktur ramalan zodiak dan menganalisis tindak tutur. Data dianalisis menggunakan metode padan pragmatis dengan teknik bagi unsur langsung. Hasil analisis data disajikan secara formal dan informal.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari tiga belas sampel data ditemukan sebanyak tiga referen yang diacu oleh media untuk memberi nama rubrik ramalan zodiak, yaitu asal nama, ilmu, dan benda. Wacana ramalan zodiak memiliki struktur berupa pembuka, isi, dan penutup. Bagian pembuka berisi nama dan lambang zodiak, tanggal kelahiran, dan umum. Bagian isi berisi pekerjaan, kesehatan dan keuangan. Bagian penutup berisi warna, hari keberuntungan, angka keberuntungan, *lucky charm*, bintang bersahabat, kata kunci, aspek keberuntungan, pria, dan masa berlaku. Dalam penelitian ini ditemukan jenis tindak tutur ilokusi yang dominan. Selain itu, secara umum ditemukan pula strategi pemakaian tindak tutur, yaitu langsung dan literal. Dalam penelitian ini juga ditemukan penggunaan fungsi representatif dan direktif yang dominan pada wacana ramalan zodiak, serta satu tuturan yang menggunakan tindak tutur ekspresif. Dari penggunaan fungsi tindak tutur yang memberi informasi dan mempengaruhi orang untuk melakukan sesuatu. Dari hal tersebut, dapat diketahui bahwa ramalan zodiak termasuk dalam jenis wacana eksposisi dan persuasi.

**Kata kunci: wacana, ramalan zodiak, struktur, tindak tutur**

## ABSTRACT

The research entitled "Zodiac Discourse in Indonesian Language Printed Media" aimed to explain the name of the rubric, classify the parts that form the discourse structure that appears in the zodiac, and classify the types, functions, and strategies of speech act of the discourse.

The data used in this research were taken from thirteen printed media. Of the thirteen data sources, one sample of data of each was taken to record. Then, the data were classified per section to analyze the zodiac structure and the speech act. The data were analyzed using a pragmatic equivalence method with Immediate Constituent Analysis. The results of data analysis were presented formally and informally.

The result showed that of the thirteen data samples, three referents referred by the media were found to give the name of the zodiac rubric, namely, the origin of name, knowledge, and objects. Zodiac discourse has a structure of opening, content, and closing. The opening section contains the name and symbol of the zodiac, date of birth, and general matters. The content section contains work, health, and finance. The closing section contains color, lucky day, lucky number, lucky charm, matching signs, keywords, luck aspect, man, and expiry date. This research found the type of speech act of dominant illocutionary. In addition, generally, this research also found speech act strategies, namely, direct and literal. This research also found the use of dominant representative and directive functions on the zodiac discourse, and one speech that used expressive speech act. From the use of speech act functions that inform and influence people to do something, zodiac was included in the types of expository and persuasive discourses.

**Keywords:** discourse, zodiac, structure, speech act