

DAFTAR PUSTAKA

- Aak. 1994. *Budidaya Tanaman Jeruk*. Kanisius, Yogyakarta.
- Adiyoga. 2014. *Memperkuat Daya Saing Produk Pertanian: Preferensi Konsumen dan Upaya Mendukung Daya Saing Sayuran*. IAARD Press, Bogor.
- Anonim. 2012. *Sejarah dan Profil Singkat RALS (Ramayana Lestari Sentosa Tbk)*. < <http://www.britama.com/index.php/2012/12/sejarahdanprofilsingkat-rals/>>. Diakses tanggal 3 Maret 2017.
- Ashari, S. 2006. *Meningkatkan Keunggulan Berbuah Tropis Indonesia*. Andi, Yogyakarta.
- Badan Ketahanan Pangan. 2015. *Database Ketahanan Pangan Provinsi Sumatera Barat 2014-2015*. Badan Ketahanan Pangan Provinsi Sumatera Barat.
- Badan Pusat Statistik. 2015. *Buletin Statistik Perdagangan Luar Negeri: Impor 2015*. Badan Pusat Statistik, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2015. *Produksi Tanaman Hortikultura Provinsi Sumatera Barat 2015*. Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat.
- Badan Pusat Statistik. 2016. *Pola Konsumsi Makanan Penduduk Sumatera Barat 2014-2015*. Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat.
- Dasipah, E., H. Budiyo, dan M. Julaeni. 2010. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Sayuran di Pasar Modern Kota Bekasi*. *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah* 1(2):24-37.
- Engel, J. F., R. D. Blackwell, dan P. W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen Edisi Keenam, Jilid 1*. Biarupa Aksara, Jakarta.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SIBM SPSS 19. Edisi 5*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gilarso, T. 2003. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Kanisius, Yogyakarta.
- Kardes F. R. 2002. *Consumer behavior and Managerial Decision Making (2nd ed) India: Prentice –Hall*.
- Kiloes, A. M. 2012. *Penilaian Sikap dan Persepsi konsumen Terhadap Beberapa Atribut Produk Buah Jeruk Lokal dan Impor Sebagai Dasar Peningkatan Daya Saing Jeruk Nasional*. *Prosiding Seminar Nasional*. Lembang.
- Kotler, P. 1991. *Marketing, Jilid 1*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.



- Mukhtar, B.G., B.A. Gambo, and U. Mukhtar. 2015. Consumer Preference Analysis on Local and Imported Citrus Fruit Juice in Kano Metropolis, Kano State Nigeria. *Journal of Agricultural Economics, Extension and Rural Development* 3 (11) : 351 – 358.
- Muzdalifah. 2012. Kajian preferensi konsumen terhadap buah-buahan lokal di Kota Banjarbaru. *Jurnal Agribisnis Pedesaan* 2 : 297-309.
- Matahari Putra Prima. 2016. Laporan Tahunan 2015. <http://ir.hypermart.co.id/phoenix.zhtml?c=167624&p=irol-reportsAnnual_pf>. Diakses tanggal 3 Maret 2017
- Nafisah, S. N. 2013. Sikap dan Persepsi Konsumen Terhadap Jeruk Lokal dan Jeruk Impor di Pasar Modern Kota Bogor. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Nazir, M. 2011. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Pindyck, R. S. dan D. L. Rubinfeld. 2009. Mikroekonomi Edisi Keenam, Jilid 1. Indeks, Jakarta.
- Pollard, C. M., A. M. Daly, and C. W. Binns. 2008. Consumer perceptions of fruit and vegetables serving sizes. *Public Health Nutrition*: 12(5), 637–643.
- Prasetyo, R. dan J. J. O. I. Ihalauw. 2005. Perilaku Konsumen. Andi, Yogyakarta.
- Prianto, A. 2008. Ekonomi Mikro (Kajian Dari Sisi Teoritis dan Praktis). Setara Press, Malang.
- Priyatno, D. 2010. Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendarasan. Gava media, Yogyakarta.
- Rahayu, J. N., E. Fauziyah, A. H. M. Ariyani. 2012. Preferensi Konsumen Terhadap Buah Apel Impor di Toko Buah Hokky dan Pasar Tradisional Ampel Surabaya. *Agriekonomika* 1 (1): 52-67.
- Rahmawati, S. 2014. Preferensi Konsumen Terhadap Apel Lokal dan Impor Dengan Metode Multifishbein Untuk Upaya Peningkatan Pemasaran Apel Lokal. *Skripsi*. Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Gadjah Mada.
- Rajagukguk, M. J., W. D. Sayekti, dan S. Situmorang. 2013. Sikap dan Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Membeli Buah Jeruk Lokal dan Jeruk Impor di Bandar Lampung . *JIA* 1 (4) : 351-357.
- Ramayana Lestari Sentosa. 2016. Laporan Tahunan 2015. <<http://corporate.ramayana.co.id/index.php/en/investor-relation-2/financial-information/ar/306-anlrprt2016ind>>. Diakses tanggal 3 Maret 2017.
- Sadeli, A.H. dan Utami, H.N. 2013. Sikap Konsumen terhadap Atribut Produk untuk Mengukur Daya Saing Produk Jeruk. *Triekonomika* 12 (1) : 61-71.



- Sarwono, J. 2014. Teknik Jitu Memilih Prosedur Analisis Skripsi. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Shanmugapriya, K. S., S. M. Gopal, and B. Swaminathan. 2014. Consumer Preference of Organic Vegetables in the Coimbatore City of Tamil Nadu: An Application of Logistic Regression Model. *Trends in Biosciences* 7 (23) : 3886-3893.
- Shepherd, R. and M. Raats. 2006. The Psychology of Food Choice. *Frontiers in Nutritional Science* (3) : 311-375.
- Sidin, F. N. 2009. Mengembangkan Pasar Modern Dan Melindungi Pasar Tradisional Dilematika Kebijakan Pembangunan Ekonomi Lokal. Fakultas Ekonomi Universitas Andalas, Padang.
- Simamora, B. 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Simamora, N. S. 2016. Ramayana Konversi Sebagian Gerai ke SPAR. <<http://market.bisnis.com/read/20160713/192/565548/ramayanakonversisebagiangeraike-spar>>. Diakses tanggal 3 Februari 2017.
- Siregar, S. 2011. Statistika Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17. Rajawali Press, Jakarta.
- Sivathanu, B. 2015. Factors Affecting Consumer Preference towards the Organic Food Purchases. *Indian Journal of Science and Technology* 8(33):1-6.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Sukirno, S. 2008. Mikroekonomi Teori Pengantar. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Sumarwan, U. 2015. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Tarigan, A. R., S. Hadi, dan E. Sayamar. 2013. Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Buah Lokal di Pasar Tradisional Arengka Kota Pekanbaru. Thesis. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian. Universitas Riau.
- Teme, Y. V. 2010. Analisis Pola Konsumsi Buah Jeruk Lokal dan Jeruk Impor di Kota Bogor. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Wei, S., S. Singgih, E.J. Woods, and D. Adar. 2003. How important is appearance? Consumer preferences for mandarins in Indonesia. *International Journal of Consumer Studies* 27 : 406-411.
- Widarjono, A. 2015. Analisis Multivariat Terapan dengan Program SPSS, AMOS, dan SMARTPL. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Yamin, S., L.A. Rachmach, dan H. Kurniawan. 2011. Regresi dan Korelasi dalam Genggaman Anda: Aplikasi dengan Software SPSS, Eviews, MINITAB, dan STATGRAPHICS. Salemba Empat, Jakarta.
- Yosini, D. 2011. Consumer Preferences on Import and Local Fruit in Indonesia. *Lucrări științifice* 54 (2) : 32 – 37.