



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGAJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
I. PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	5
3. Tujuan Penelitian	6
4. Kegunaan Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	7
1. Tinjauan Pustaka	7
2. Landasan Teori	11
3. Kerangka Berpikir	19
4. Hipotesis	20
III. METODE PENELITIAN	21
1. Metode Dasar	21
2. Metode Pengambilan Sampel	21
3. Teknik Pengumpulan Data	22
4. Jenis Data	22
5. Asumsi Dasar dan Batasan Masalah	22
6. Definisi dan Pengukuran Variabel	23
7. Pengujian Hipotesis	25
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	31
1. Keadaan Fisik Daerah	31
2. Keadaan Penduduk	32
3. Profil Lokasi Penelitian	33
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN	37
1. Karakteristik Responden	37
2. Perilaku Konsumen Buah Jeruk	39
VI. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	45
1. Uji Validitas	45
2. Uji Reliabilitas	47
3. Pengujian Hipotesis 1	48
4. Pengujian Hipotesis 2	53



VII. KESIMPULAN DAN SARAN	67
1. Kesimpulan.....	67
2. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	71



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perkembangan Produksi, Ketersediaan, dan Kebutuhan Buah-Buahan Provinsi Sumatera Barat Tahun 2015	1
Tabel 1.2. Perkembangan impor buah jeruk Indonesia tahun 2010 - 2015	2
Tabel 1.3 Rata-Rata Konsumsi Buah Perkapita Per Minggu di Sumatera Barat Tahun ..	3
Tabel 1.4. Produksi Jeruk Siam/Kepron Tahun 2015	4
Tabel 3.1 Rentang Skala Tingkat Kepentingan dan Kepercayaan.....	28
Tabel 3.2 Rentang Kategori Skala Sikap Konsumen.....	28
Tabel 4.1. Struktur Wilayah Administrasi Kota Padang Tahun 2015	31
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Kota Padang Menurut Kecamatan di Kota Padang Tahun 2015	32
Tabel 4.3. Struktur Penduduk Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin Tahun 2015	33
Tabel 5.1 Identitas Responden.....	37
Tabel 5.2 Lokasi dan Alasan Pembelian Buah Jeruk lokal dan Jeruk Impor	40
Tabel 5.3 Alasan Responden Membeli Buah Jeruk lokal dan Jeruk impor	41
Tabel 5.4 Alasan Menyukai Buah Jeruk Berdasarkan Atribut Buah Jeruk	42
Tabel 5.5 Sikap Pasca Pembelian Ketika Jeruk lokal atau Jeruk impor yang Sering Dikonsumsi Tidak Tersedia di Lokasi Pembelian.....	43
Tabel 6.1 Hasil Pengujian Validitas Variabel Kepentingan dan Kepercayaan terhadap Buah Jeruk.....	46
Tabel 6.2 Hasil Pengujian Validitas Variabel Faktor Mempengaruhi Preferensi Buah Jeruk	47
Tabel 6.3 Hasil Pengujian Reliabilitas pada Tiap Variabel	48
Tabel 6.4 Evaluasi Kepentingan (ei) Konsumen terhadap Atribut Buah Jeruk.....	49
Tabel 6.5 Tingkat Kepercayaan Konsumen terhadap Buah Jeruk Lokal dan Impor	50
Tabel 6.6 Sikap Konsumen terhadap Multiatribut Jeruk Lokal dan Impor	52
Tabel 6.7 Hasil Analisis Uji <i>Goodness of Fit</i>	54
Tabel 6.8 Hasil Uji Overall Model Fit	54
Tabel 6.9 Hasil Analisis Uji Hosmer Lemeshow's Godness of Fit	55
Tabel 6.10 Hasil Analisis Ketepatan Pengklasifikasian Model.....	55
Tabel 6.11 Hasil Analisis Regresi Logistik	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kurva Indifferensi Jeruk Lokal	16
Gambar 2.2. Kurva Indifferensi Jeruk Impor	16
Gambar 2.3. Kerangka Pemikiran.....	20