

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui preferensi konsumen berdasarkan sikap konsumen terhadap atribut buah jeruk lokal dan impor, dan (2) mengetahui faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap buah jeruk lokal dan impor. Penelitian ini dilakukan di Kota Padang dengan pengambilan sampel daerah secara *purposive sampling*. Jumlah reponden sebanyak 60 konsumen dipilih secara *accidental sampling*. Metode dasar yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif, sedangkan analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis multiatribut *fishbein* dan analisis regresi logistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen lebih menyukai atribut jeruk impor dibanding jeruk lokal. Atribut jeruk impor yang disukai konsumen adalah rasa, warna, dan ukuran sedangkan atribut jeruk lokal yang disukai konsumen hanya atribut ketersediaan. Atribut rasa, warna, dan ukuran dari jeruk impor dinilai konsumen lebih baik dibanding jeruk lokal sedangkan atribut ketersediaan dinilai konsumen lebih baik pada jeruk lokal. Adapun faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap buah jeruk lokal dan impor adalah jenis kelamin, pekerjaan, atribut warna, rasa, dan ketersediaan.

Kata kunci: atribut produk, preferensi, jeruk lokal, jeruk impor.



Abstract

This research aims to determine (1) consumer preferences based on consumer attitudes toward local and imported orange attributes, (2) factors that influence consumer preferences of local and imported orange. This research was conducted in Padang with a sampling area by purposive sampling. Number of respondents are 60 consumers selected by accidental sampling. To analyze the data are used Descriptive Analysis, Fishbein Multi Attributes approach and Logistic Regression Analysis. The results show that consumers prefer to imported orange attribute than local orange attributes. Consumers evaluate that taste, color, and size of imported orange are better than local orange. Meanwhile, the availability of local orange is better than imported orange. Factors that influence consumer's preference of local and imported orange are gender, occupation, color, taste, and size.

Key words : *product attributes, preference, local orange, imported orange.*