

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	i
<b>PENGESAHAN</b>	ii
<b>PERNYATAAN</b>	iii
<b>NASKAH SOAL</b>	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	v
<b>KATA PENGANTAR</b>	vi
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b>	vii
<b>DAFTAR ISI</b>	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xi
<b>DAFTAR TABEL</b>	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xiv
<b>DAFTAR NOTASI</b>	xv
<b>INTISARI</b>	xvi
<b>ABSTRACT</b>	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	5
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b>	
3.1 <i>Revenue Management</i>	9
3.1.1 <i>Dasar-Dasar Revenue Management</i>	9
3.1.2 <i>Aplikasi Revenue Management</i>	10
3.2 <i>Hotel Revenue Management</i>	11
3.2.1 <i>Capacity Control</i>	11
3.2.1.1 <i>Booking Limit</i>	11
3.2.1.2 <i>Protection Level</i>	12
3.2.2 <i>Bid Price</i>	12
3.2.3 <i>Customer Arrival Distribution</i>	13
3.2.4 <i>Demand Forecasting</i>	14
3.3 Regresi Linier	15
3.4 Uji Hipotesis Statistik	16
3.4.1 Uji Mann-Whitney	16

<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>	
4.1 Desain penelitian	18
4.2 Objek penelitian	18
4.3 Pengumpulan Data	18
4.4 Tahapan Penelitian	19
4.5 Lokasi Penelitian	20
4.6 Alat penelitian	20
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Data	26
5.2 Model Booking Limit dan Protection Level	26
5.3 Model Permintaan Oligopoli	28
5.3.1 Model Oligopoli Sekuensial	28
5.3.2 Model Extended Duopoly	32
5.4 Model Pendapatan	34
5.5 Evaluasi Model	34
5.5.1 Uji Model Oligopoli Sekuensial	35
5.5.2 Uji Model Extended Duopoly	41
5.5.3 Perbandingan Model	46
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
6.1 Kesimpulan	49
6.2 Saran	49
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	50
<b>LAMPIRAN</b>	53