



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>INTISARI</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>MOTTO</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan .....	5
1.5 Manfaat .....	5
1.6 Tinjauan Pustaka .....	6
1.7 Landasan Teori.....	7
1.8 Metode Penelitian .....	11
1.9 Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	15
2.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	13
1. Gambaran Lokasi Perusahaan.....	15



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**HUBUNGAN DIVISI OPERASIONAL DENGAN VENDOR DALAM PEMBUATAN PAKET PENAWARAN  
WISATA DI PT ROSALIA INDAH  
TOUR AND TRAVEL, SURAKARTA**

BARIKLY SALMAN NABIH, Elisa Dwi Rohani, S.E., M.Sc ; Carlos Iban, S.S., M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

2. Sejarah Perusahaan.....	18
3. Profil Perusahaan .....	19
4. Struktur Organisasi.....	21
5. Sumber Daya Manajemen .....	22
6. Kebijakan Mutu Perusahaan .....	24
7. Visi dan Misi Perusahaan.....	25
8. Fasilitas .....	25
2.2 Kerjasama dan Mitra Usaha .....	27
2.3 Pelayanan Rosalia Indah Tour & Travel .....	29
<b>BAB III PEMBAHASAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Peranan PT RITT dalam bisnis unit Rosalia Indah Group .....	31
3.2 Fungsi hubungan Vendor .....	36
3.3 Kelebihan dan Kekurangan fungsi hubungan vendor .....	42
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>45</b>
4.1 Kesimpulan .....	45
4.2 Saran.....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>48</b>
<b>DAFTAR LAMAN .....</b>	<b>49</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>50</b>