

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan	5
1.5 Manfaat	5
1.6 Tinjauan Pustaka	6
1.7 Landasan Teori	7
1.8 Metode Penelitian	11
1.9 Sistematika Penulisan	13
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	15
2.1 Gambaran Umum Perusahaan	13
1. Gambaran Lokasi Perusahaan	15

2. Sejarah Perusahaan.....	18
3. Profil Perusahaan	19
4. Struktur Organisasi.....	21
5. Sumber Daya Manajemen	22
6. Kebijakan Mutu Perusahaan	24
7. Visi dan Misi Perusahaan.....	25
8. Fasilitas	25
2.2 Kerjasama dan Mitra Usaha	27
2.3 Pelayanan Rosalia Indah Tour & Travel	29
BAB III PEMBAHASAN	31
3.1 Peranan PT RITT dalam bisnis unit Rosalia Indah Group	31
3.2 Fungsi hubungan Vendor	36
3.3 Kelebihan dan Kekurangan fungsi hubungan vendor	42
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
4.1 Kesimpulan	45
4.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	48
DAFTAR LAMAN	49
LAMPIRAN.....	50