

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Amir Effendi Siregar, dkk, 2010. *Potret Manajemen Media di Indonesia*.

Yogyakarta: UII dan Total Media

Askurifai, Baksin, 2006. *Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik*. Bandung:

Simbiosis Rekatama Media

Catherine Johnson, 2005. *Quality/cult television: The X-Files and television*

history, in *The Contemporary Television Series*, eds. Michael Hammond and

Lucy Mazdon, Edinburgh: Edinburgh University Press

Darwanto. 2007. *Televisi sebagai Media Pendidikan*. Pustaka Pelajar

David O. Sears, Jonathan L. Freedman, dan L. Anne Peplau, 1998. *Psikologi*

Sosial. Jakarta: Erlangga.

Deddy Mulyana, 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja

Rosdakarya.

Edwin T. Vane, Lynne S. Gross, 1994. *Programming for TV, Radio, and Cable*,

London: Focal Press

Hafied Cangara, 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada

Hamdi, Asep Saepul dan E. Bahrudin, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*

Aplikasi dalam Pendidikan. Yogyakarta: Deepublish.

Hasibuan, Malayu S.P, 2009. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah Edisi*

Revisi. Jakarta: Bumi Aksara

I Made Wiratha, 2006. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: C.V

Andi Offset

J.B. Wahyudi, 1994 *Dasar-dasar Manajemen Penyiaran*. Jakarta: Gramedia

Pustaka Utama

Jones, R. Gareth and George, M. Jennifer, 2007. *Essentials of Contemporary*

Management. 2nd Edition. Singapore: McGraw-Hill Education

Kasali, Rhenald, 1992. *Manajemen Periklanan Konsep dan aplikasinya Di*

Indonesia. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti

Kriyantono, Rachmat, 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana

- Kriyantono, Rachmat, 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kotler, Philip, 2003. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia
- Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis MediamTelevisi*. Jakarta: Rhineka Cipta.
- Lexy J. Moleong, 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- M. Nurudin, 1997. *Televisi: Agama Baru bagi Masyarakat Modern*. Malang: UMM Press
- M. Suyanto, 2007. *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset
- McQuail, Denis, 1989. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga
- Michael Quinn Patton, 2015. *Qualitative Research & Evaluation Methods: Integrating Theory and Practice*. USA: SAGE Publication, Inc,
- Moh. Nazir, 1998.*MetodePenelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Morissan, 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Prenada Media Group
- Naratama, 2004. *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia
- Riswandi, 2009. *Ilmu Komunikasi* (cetakan pertama). Yogyakarta: Graha Ilmu
- Seidman, M. D. and Standring, R.T, 2007. *Noise and quality of life*. Int.J. Environ. Res. Public Health
- Sudarto, 1995. *Metodologi Penelitian Filsafat*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sudibyo, Agus, 2004. *Ekonomi Politik Media Penyiaran*. Yogyakarta: PT LkiS Pelangi Aksara.
- Sugiyono, 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sulistyo-Basuki, 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra dan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia.
- T. Hani Handoko, 1994. *Manajemen Edisi II*. Yogyakarta: BPFE.

- Terry, George R., 1999. *Dasar-dasar Manajemen, Priciple of Management*, Cetakan VI. Jakarta: Bumi Askara
- Wibowo, Fred, 1997. *Dasar-Dasar Produksi Program Televisi*. Jakarta: Grasindo
- Yantos, 2015. *Peranan Lembaga Penyiaran Publik Lokal dalam Mendukung Pemerintah Daerah*. Jurnal Risasalah, Vol. 26, No. 2, Juni 2015: 94-103
- Yin, Robert K, 2001. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Zakbah, 1997. *Peranan Media Massa Lokal bagi Pembinaan dan Pengembangan Budaya Daerah Ruai*. Jakarta: Depdikbud

Sumber Jurnal dan Penelitian

- Dede, Lilis Ch. Subandy, 2002. *Pemberdayaan SDM melalui Komunikasi Organisasi: Suatu Pendekatan Subjektivis*. Jurnal Mediator, Vol. 3, No. 2 tahun 2002
- Ernis Suryani Taufli, *Strategi Padang TV dalam Mempertahankan Eksistensinya sebagai Televisi Lokal*, Skripsi Ilmu Komunikasi Universitas Andalas Padang, 2014
- Gatut Priyowidodo, *Menakar Kekuatan dan Keunggulan Industri Televisi Lokal di Era Otonomi*, Jurnal Ilmu Komunikasi FISIPOL Universitas Kristen Petra
- Haryati, *Televisi Lokal Dalam Representasi Identitas Budaya*, Vol. 11, Nomor 9, Nomor 1, Hal. 1-22, Balai Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika (BPPKI) Bandung, 2013) Halaman 5
- Henny Ika Pratiwi, *Skripsi Strategi Positioning Lokal (Studi Deskriptif tentang Strategi positioning PKTV sebagai televisi lokal di Bontang yang berbasis Budaya Kutai dalam Menarik Minat Penonton)*, Skripsi Ilmu Komunikasi, UMY Yogyakarta
- Henny Kuswita, *Perencanaan dan Produksi Program Televisi Pendidikan di Televisi Edukasi*, Jurnal Komunikologi Volume 11, Nomor 2, September 2014

- Indhira, Ratna K, 2010. *Strategi Public Relations Trans TV dalam Membina Hubungan Baik dengan Transmania (Community Relations)*. Tugas Akhir D3 Ilmu Komunikasi Universitas Dipernogoro
- Irsa Nur Primasari, 2013. *Oase di Tengah Padang Pasir (Studi tentang Keberadaan Stasiun Televisi Lokal di Daerah Istimewa Yogyakarta)*. Skripsi UGM Yogyakarta: tidak diterbitkan
- Marie C. Hoepfl, 1997. "Choosing Qualitative Research: A Primer for Technology Education Researchers", Journal of Technology Education, Vol.9 Nomor 1
- Nur, Primasari Irsa, 2013. *Oase di Tengah Padang Pasir (Studi tentang Keberadaan Stasiun Televisi Lokal di Daerah Istimewa Yogyakarta)*. Skripsi UGM Yogyakarta: tidak diterbitkan
- Prajato, Nunung, 1990. *Laporan Penelitian: Analisis Isi Kaset Wayang, Studi Tentang Kontribusi Media Komunikasi Massa Tradisional dalam Pengkomunikasian Program-program Pembangunan*. UGM no: UGM/2411/M/01/09
- Sahat Siregar: *Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Pegawai (Studi Kasus Pada Dinas Perhubungan Kota Medan)*, 2009.
- Sugihantoro, S.Sos, *Media Planning & Media Buying: Segmenting, Targeting, Positioning*, Modul Mercuri, Buana Fakultas Ilmu Komunikasi.
- Sumanri, 2011. *Komodifikasi Budaya Lokal dalam Televisi: Studi Wacana Kritis Komodifikasi Pangkur Jenggleng TVRI Yogyakarta*, Jurnal Komunikasi ISSN 1907-848X Volume 5 Nomor 2 April 2011
- Taufli, Ernis Suyati, 2014. *Strategi Padang TV dalam Mempertahankan Eksistensinya sebagai Televisi Lokal*. Skripsi Universitas Andalas

Sumber Internet

- Adi, Tri Nugroho, -. Strategi Mengemas Identitas Lokal dalam Pengembangan TV Lokal. Diakses pada tanggal 6 Januarii 2017 jam 20.09 <http://komunikasi.unsoed.ac.id/sites/default/files/65.STRATEGI%20MENGEMAS%20IDENTITAS%20LOKAL%20DALAM%20PENGEMBANGAN%20TV%20LOKAL.pdf>

Anne Hirra, *Live Streaming – Keunggulan Lain dari Koneksi Internet*, diakses pada tanggal 12 Maret 2017 di <http://www.anneahira.com/live-streaming.html>

ATVLI, 2005. *Awal Perjalanan Asosiasi Televisi Lokal Indonesia*. Diakses pada tanggal 6 Januari 2017 jam 11.13 <http://atvli.or.id/sejarah/>

Badan Pusat Statistik, Umur Penduduk Kota Bontang, diakses pada tanggal 10 Maret 2017 di <http://sp2010.bps.go.id/index.php/site?id=6474000000&wilayah=Kota-Bontang>

Charlie Putra, Stasiun Televisi Swasta di Medan, Universitas Sumatra Utara, diakses pada tanggal 21 April 2013 di <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/43110/Chapter%20II.pdf?sequence=4>

Ibrahim, Penerapan Kompetensi Kunci dalam Peraturan Dewan Kalangan Wartawan Publik Khatulistiwa Televisi Bontang, Jurnal Ilmu Komunikasi Unmul, Volume 4 Nomor 2, 2016, diakses pada tanggal 11 maret di [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/05/e-Jurnal%20Ibrahim%20\(05-02-16-07-04-55\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/05/e-Jurnal%20Ibrahim%20(05-02-16-07-04-55).pdf)

Kartika Bayu Primasanti, Manajemen Televisi Lokal: Kegamangan yang Wajar, Jurnal Ilmiah SCRIPTURA, Vol. 3 No. 2, Juli 2009, diakses pada tanggal 20 April jam 12.31 di http://repository.petra.ac.id/15375/1/Sistem_Siaran_Televisi_Berjaringan.pdf

Kementerian Komunikasi dan Informasi, Eksistensi Media Lokal di Era Konvergensi. Diakses pada tanggal 7 Januari 2017 jam 17.38 di <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=198455&val=6554&title=Televisi%20Lokal%20dalam%20Representasi%20Identitas%20Budaya>

Mirza, Feriandi, 2011. *Eksistensi TV lokal diantara Dominasi TV Nasional*. Diakses pada Tanggal 5 Januari 2017 jam 13.47 di <http://www.slideshare.net/efmirza/eksistensi-tv-lokal-di-antara-dominasi-tv-nasional>

Nielsen, *Nielsen: Konsumsi Media Lebih Tinggi di Luar Jawa*, Diakses pada tanggal 5 Januari 2017 jam 16.28 di <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/nielsen-konsumsi-media-lebih-tinggi-di-luar-jawa.html>

Nurma Ali Ridwan M.Ag., *Landasan Keilmuan Kearifan Lokal*, Jurnal Ibda'. Vol.5 No.1. Halaman 27-38. Purwokerto: P3M STAIN Purwokerto diakses

pada tanggal 5 Januari 2017 jam 15.42 di
<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=49104&val=3909>

Retno Widyaningrum, *Analisis Penggunaan Event Sponsorship sebagai Salah Satu Strategi Komunikasi Pemasaran Gudang Gaeen dalam Membangun Brand Image*, Teknologi Pendidikan, UNJ diakses tanggal 23 April 2017 jam 15.04 di

<http://itkp.ac.id/file/6Anasalisis%20penggunaan%20even%20sponsorship.pdf>

Surokim, M.Si., *Ekonomi Politik Media Penyiaran Lokal*, Buku Seri Ekonomi Politik Media, diakses 5 Januari 2017 jam 15.42 di
<http://komunikasi.trunojoyo.ac.id/wp-content/uploads/2016/01/ekonomi-politik-media-penyiaran-lokal-INTERPENA.pdf>