

DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	ii
Halaman Persembahan.....	iii
Daftar isi.....	iv
Daftar Tabel.....	vi
Daftar Bagan.....	vi
Daftar Gambar.....	vi
Daftar Diagram.....	vii
Abstrak.....	viii
<i>Abstract</i>	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan	5
D. Manfaat	6
D.1. Manfaat Akademis.....	6
D.2. Manfaat Praktis.....	6
E. Kerangka Pemikiran	6
E.1. Televisi Lokal bagi Masyarakat Daerah	6
E.2. Eksistensi Televisi Lokal	8
E.3. Strategi Televisi Lokal dalam Mempertahankan Eksistensi.....	11
F. Kerangka Konsep dan Operasional	20
G. Metode Penelitian	21
G.1. Teknik Pengumpulan Data	22
G.2. Teknik Analisis Data	24
BAB II SEJARAH PERKEMBANGAN TELEVISI LOKAL DAN	
PERSOALAN EKSISTENSI.....	26
A. Sejarah Perkembangan Televisi di Indonesia	26
B. Manajemen Media Penyiaran Televisi Lokal	30

C. Makna Kehadiran Televisi Lokal bagi Masyarakat Daerah.....	35
D. Dalam Menjaga Eksistensi.....	41
BAB III GAMBARAN UMUM PKTV	48
A. Dasar Pendirian Publik Khatulistiwa Televisi	48
B. Data Perusahaan Publik Khatulistiwa Televisi	50
C. Logo Publik Khatulistiwa Televisi.....	51
D. Visi dan Misi Publik Khatulistiwa Televisi	52
E. Struktur Organisasi Publik Khatulistiwa Televisi	52
F. Jadwal Program Acara Publik Khatulistiwa Televisi	54
G. Daya Jangkau Wilayah Siar Publik Khatulistiwa Televisi	55
H. Deskripsi Program Acara Publik Khatulistiwa Televisi	56
I. Ruang Produksi Publik Khatulistiwa Televisi.....	65
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	67
A. Manajemen Media PKTV dalam Mempertahankan Eksistensi	67
A.1. Strategi Program PKTV	70
A.2. Melakukan strategi Agar menarik Audiens	85
A.3. Strategi Modal (<i>Capital</i>) PKTV	99
B. Kendala yang dihadapi PKTV	111
B.1. Bersaing dengan Televisi Nasional.....	112
B.2. Keuangan yang Pas-pasan	113
B.3. Sumber Daya Manusia yang Kurang	114
B.4. Masih dianggap sebagai Televisi Perusahaan PT. Pupuk Kaltim. Error!	
Bookmark not defined.	
B.5. Keterbatasan Alat-alat.....	114
C. Diskusi Temuan	115
BAB V PENUTUP	124
A. Kesimpulan	124
B. Saran	125

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Data Televisi Lokal di Indonesia.....	28
Tabel 3.1 Jadwal Program Acara PKTV.....	53
Tabel 4.1 Komposisi Jenis Program PKTV.....	73
Tabel 4.2 Jadwal Program Acara berdasarkan Kebiasaan Audiens.....	80
Tabel 4.3 Rate Card Iklan PKTV.....	101
Tabel 4.4 Kendala yang dihadapi PKTV.....	110

Daftar Bagan

Bagan 3.1 Struktur Organisasi PKTV.....	52
Bagan 4.1 Struktur Organisasi PKTV pada saat awal berdiri.....	67
Bagan 4.2 Strategi Manajemen Media PKTV.....	68

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Skema Operasionalisasi Konsep Penelitian.....	20
Gambar 3.1 Logo PKTV Bontang.....	50
Gambar 3.2 Peta Wilayah Siar PKTV.....	54
Gambar 3.3 Bontang Dialog.....	55
Gambar 3.4 CSR Dialog.....	56
Gambar 3.5 Dialog Khusus.....	56
Gambar 3.6 Info Kesehatan.....	57
Gambar 3.7 Jurnal Bontang.....	57
Gambar 3.8 Mimbar Islam.....	58
Gambar 3.9 Sang Juara.....	58
Gambar 3.10 Sapa Warga.....	59
Gambar 3.11 Warta Khatulistiwa.....	59
Gambar 3.12 Lintas Sepekan.....	60
Gambar 3.13 Anak Ceria.....	61

Gambar 3.14 Bumi Hijau.....	62
Gambar 3.15 Citra Wanita.....	62
Gambar 3.16 Diary Kerja.....	63
Gambar 3.17 Happy Holy Kids.....	63
Gambar 3.18 Jelang Petang.....	64
Gambar 4.1 Home Website PKTV.....	82
Gambar 4.2 Facebook PKTV.....	82
Gambar 4.3 Twitter PKTV.....	83
Gambar 4.4 Peta Geografi PKTV.....	88
Gambar 4.5 Program Karaoke <i>Roadshow</i> ke Daerah-daerah di Bontang.....	93
Gambar 4.6 Event Khatulistiwa Uno Challenge untuk Memperingati.....	94
Gambar 4.7 Pesta Rakyat Bontang.....	95
Gambar 4.8 Pesta Laut Bontang Kuala.....	96
Gambar 4.9 <i>Bontang City Carnival</i>	96
Gambar 4.10 Beluluh.....	97
Gambar 4.11 <i>Live Streaming</i> PKTV.....	105
Gambar 4.12 Bontang <i>Education Expo</i>	109

Daftar Diagram

Diagram 4.1 Komposisi Program PKTV berdasarkan Sumber Materi Siaran.....	70
Diagram 4.2 Komposisi Program PKTV berdasarkan Format Siar.....	71
Diagram 4.3 Komposisi Program PKTV berdasarkan Bentuk Program.....	72
Diagram 4.4 Komposisi Program PKTV berdasarkan Jenis Siaran.....	72
Diagram 4.5 Komposisi Program PKTV berdasarkan Konten Lokal.....	76
Diagram 4.6 Target Audiens PKTV berdasarkan Jenis Kelamin.....	85
Diagram 4.7 Target Audiens berdasarkan Usia.....	86
Diagram 4.8 Target Audiens PKTV berdasarkan Status/Pekerjaan.....	86
Diagram 4.9 Target Audiens PKTV berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	87