

ABSTRAK

Eksistensi dibutuhkan oleh media terutama televisi agar dapat berjalan dengan stabil. Eksistensi tidak hanya berlaku kepada media besar berjaring nasional, namun eksistensi juga berlaku terhadap media televisi lokal.

Publik Khatulistiwa Televisi (PKTV) merupakan televisi lokal pertama di Indonesia. Namun, hadirnya Undang-undang Penyiaran tahun 2002 menjadikan PKTV mengubah statusnya dari televisi komunitas menjadi televisi swasta. Tentu hal ini menjadi tantangan yang besar bagi PKTV, terlebih lagi kepemilikan PKTV dan nama PKTV pun juga berubah.

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk memaparkan bagaimana manajemen media PKTV dalam mempertahankan eksistensi televisi menggunakan teori yang dijelaskan oleh Kriyantono mengenai 3 aspek, yaitu program, audiens, dan modal. Dengan menjelaskan ketiga aspek tersebut maka akan ditemukan strategi-strategi yang telah dilakukan oleh PKTV dalam mempertahankan eksistensi televisi. Selain itu dalam penelitian ini dapat ditemukan pula kendala yang menghambat strategi yang dilaksanakan oleh PKTV.

Kata kunci: Eksistensi Televisi, Manajemen Media, Televisi Lokal

ABSTRACT

Acknowledge of existence is needed by media particularly television so that the media could still run smooth with its adequate expense.

Existence is not only prevail in national media but also occurs in the local media. PKTV (Publik Khatulistiwa Televisi), a regional station which serving East Borneo, is the very first local television in Indonesia. Besides, the presence of Law 2002 on broadcasting causes PKTV to change its status from local media to private media. These case bringing some challenge to the PKTV and also its name will be changed.

The aim of this study is to describe how the management of PKTV maintains the ability to keep its existence by using the theory by Krisyantono about three aspects which are program, audiences, and financial capital. The description of the three aspects will lead to the strategy which is done by PKTV in order to maintain its existence. Futhermore, this study found some obstacles which had been impeded PKTV.

Keywords: exstence of television, management of media, local television