

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Sangadji, E. M., & Sopiah, 2013. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tim Penyusun 2015, Modul Praktikum Statistika 1 Dengan Aplikasi Software SPSS 17, Departemen Ekonomika dan Bisnis SV UGM.

Halaman Website :

Indonesia-investment.com (2015) Dipetik 20 Maret 2017 pukul 22.30 dari Indonesia-investment :

<http://www.indonesia-investments.com/id/berita/berita-hari-ini/prospek-pertumbuhan-industri-makanan-minuman-indonesia-direvisi-menurun-di-2015/item5386>

Marketeers.com (2015) Dipetik 20 Maret 2017 pukul 18.45 dari Marketeers.com :

<http://marketeers.com/peluang-besar-industri-makanan-dan-minuman-di-indonesia/>

Pikiran-rakyat.com (2015) Dipetik 20 Maret 2017 pukul 22.30 dari pikiran-rakyat.com:

<http://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/2015/08/08/337508/masyarakat-indonesia-kian-konsumtif>

Tugas Akhir :

Arif Daruaji Mukti. (2016). “Pengaruh Desain Interior terhadap Keputusan Pembelian (Penyewaan) pada R.A.P Studio”. Skripsi pada Universitas Gadjah Mada Yogyakarta: Diterbitkan.

Irfan Fakhrudin. (2016). “Pengaruh Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rita Pasarya Kebumen”. Skripsi pada Universitas Gadjah Mada Yogyakarta: Diterbitkan.

Naufal Izdihar. (2017). “ Pengaruh Suasana Toko Terhadap Respon Konsumen di Bloods Store”. Skripsi pada Universitas Gadjah Mada Yogyakarta: Diterbitkan.