

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRAC	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	3
1.5. Batasan Masalah	4
BAB II GAMBARAN UMUM.....	5
2.1. Kondisi Umum.....	5
2.2. Tinjauan Pustaka	12
2.2.1. Suasana Toko.....	12
2.2.2. Keputusan Pembelian	13
2.2.3. Kajian Sebelumnya.....	13
2.3. Metodologi Penelitian.....	14
2.3.1. Desain Penelitian.....	14
2.3.2. Tempat dan Waktu	14
2.3.3. Populasi dan Sampel	14
2.3.4. Definisi Operasional.....	15
2.3.5. Jenis dan Sumber Data	16
2.3.6. Teknik Pengambilan Data	17
2.3.7. Skala Pengukuran	17
2.3.8. Metode Analisis Data	18
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN	19
3.1. Analisis Data dan Pembahasan	19



3.1.1. Analisis Data Responden.....	19
3.1.2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	21
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	24
4.1.4. Uji Regresi Linear Sederhana.....	26
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	32
4.1. Kesimpulan	32
4.2. Saran.....	33
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN.....	36



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Dongeng Kopi Jogja Jogja.....	8
Gambar 2.2. Struktur Organisasi.....	10
Gambar 3.1 Histogram Uji Normalitas	25
Gambar 3.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	26



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skala Ukur Kuesioner	17
Tabel 3.1 Usia Responden.....	19
Tabel 3.2 Jenis Kelamin Responden	20
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Suasana Toko (Cafe).....	22
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Suasana Toko (Cafe)	23
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	23
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian	24
Tabel 3.7 <i>R square</i>	27
Tabel 3.8 Uji F	28
Tabel 3.9 Coefficient.....	28