

## INTISARI

Persaingan kuliner yang begitu ketat membuat para pengusaha kuliner mulai memperhatikan keinginan dan kebutuhan pelanggan atau konsumen, dengan cara membuat strategi pemasaran yang tepat. Suasana toko yang baik dapat menimbulkan suasana lingkungan pembelian yang menyenangkan, dan menimbulkan citra yang baik.

Hasil penelitian ini yang berupa jawaban dari responden diberi bobot dengan menggunakan skala likert kemudian dianalisis dengan model regresi korelasi. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh suasana toko terhadap keputusan pembelian pada Dongeng Kopi Jogja.

Dari hasil penelitian dijabarkan dalam bentuk tabel dan di analisis dalam bentuk kalimat yang mengandung kesimpulan. Berdasarkan analisis data diketahui korelasi sebesar 0,725 dapat diartikan suasana toko memiliki hubungan yang erat dan angka R square yang dihasilkan sebesar 0,525 yang dapat diartikan 52,5% keputusan pembelian yang timbul dipengaruhi oleh suasana toko.

**Kata kunci: Suasana Toko, Keputusan Pembelian, Analisis Regresi.**

## ABSTRAC

The culinary competition which is so tight make the culinary companies started paying attention to the wishes and needs of customers or consumer, by make right marketing strategy. *Store atmosphere can create an atmosphere pleasant purchasing environment, and lead to a good image.*

The results of study in the form of respondent answers were weighted by using Likert's scale and then analyzed with regression and correlation models. The research aimed to know the effect of store atmosphere to wards buying decision in Dongeng Kopi Jogja

From teh research results are translatedd in from of tables and analysis of 0,725 known correlation can be interpreted store atmoshpere has fairly close relationship and figures R square at yield of 0,525 which means 52,5% of leasing decisions that arise is affected by the store atmosphere.

***Keyword : Store Atmosphere, Purchasing Decision, Multiple Regression Analysis.***