

TUGAS AKHIR
PENGARUH SUASANA TOKO (CAFE) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DONGENG KOPI JOGJA

THE INFLUENCE OF STORE (CAFE) ATMOSPHERE
TOWARD PURCHASING DECISION OF DONGENG KOPI JOGJA
Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:
Dra. Neni Pancawati, M.Si.



Oleh:
Vania Ayu Dewanti
14/361715/SV/5980

MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2017