

ABSTRACT

Information and communication technology (ICT) industry is now rapidly developed and has an important role in Indonesia. Therefore, Indonesia is working to advance country's economy by increasing investment in ICT industry. ICT industry is a complex business that involves many people working in different phases and activities which resulting organizations have problems keeping track of what this knowledge is, where it is, and who has it. Previous studies explained that knowledge management strategy is able to influence organizational performance. Hence, this research is carried out to analyze and provide empirical evidence about the relationship between knowledge management strategy and organizational performance of Indonesia's ICT companies.

This study used instrument (questionnaire) which is adapted from previous studies to conduct a cross-sectional survey. Respondents of this research are 86 Indonesia's ICT companies, which are represented by the company's owner, director, or manager at mid until top level of the company's management (person at a strategic level of the company) with response rate of 20%. This research also used some statistical analyses, which are exploratory factor analysis, simple linear regression, multiple linear regression, mediated linear regression, and moderated regression analysis.

Results of this research indicate that from nine of eleven linear regression models indicate positive relationships between knowledge management strategy, project performance and organizational performance. Furthermore, codification is more dominant than personalization in predicting project performance. Meanwhile, project complexity as independent variable indicates negative relationship in predicting project performance. Both project complexity and business strategy as moderator variables are not significantly influence project performance in Indonesia's ICT companies.

Keywords : Knowledge Management Strategy, Organizational Performance, Project Performance, Project Complexity, Business Strategy, ICT Companies

INTISARI

Industri teknologi informasi dan komunikasi (TIK) sedang berkembang pesat dan memiliki peran penting di Indonesia. Oleh karena itu, Indonesia berusaha memajukan perekonomian negara dengan meningkatkan investasi di industri TIK. Industri TIK adalah bisnis yang kompleks dan melibatkan banyak orang bekerja dalam fase dan aktivitas yang berbeda sehingga menyebabkan organisasi memiliki masalah dalam mencatat apa pengetahuan itu, dimana letaknya dan siapa yang memilikinya. Studi sebelumnya menjelaskan bahwa strategi manajemen pengetahuan mampu mempengaruhi kinerja perusahaan. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis dan memberikan bukti empiris tentang hubungan antara strategi manajemen pengetahuan dan kinerja perusahaan TIK di Indonesia.

Penelitian ini menggunakan instrumen (kuesioner) yang diadaptasi dari penelitian sebelumnya untuk melakukan survei *cross-sectional*. Responden dari penelitian ini adalah 86 perusahaan TIK di Indonesia, yang diwakili oleh pemilik perusahaan, direktur, atau manajer pada pertengahan sampai tingkat atas manajemen perusahaan (pihak yang berada pada level strategis perusahaan) dengan tingkat respons sebesar 20%. Penelitian ini juga menggunakan beberapa analisis statistik, yaitu analisis faktor eksploratori, regresi linier sederhana, regresi linier berganda, regresi linier mediasi, dan analisis regresi moderasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dari sembilan dari sebelas model regresi linier menunjukkan hubungan positif antara strategi manajemen pengetahuan, kinerja proyek dan kinerja perusahaan. Selanjutnya, kodifikasi lebih dominan daripada personalisasi dalam memprediksi kinerja proyek. Sementara itu, kompleksitas proyek sebagai variabel bebas menunjukkan hubungan negatif dalam memprediksi kinerja proyek. Baik kompleksitas proyek maupun strategi bisnis sebagai variabel moderator tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja proyek di perusahaan TIK di Indonesia.

Kata Kunci : Strategi Manajemen Pengetahuan, Kinerja Perusahaan, Kinerja Proyek, Kompleksitas Proyek, Strategi Bisnis, Perusahaan TIK