



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Keaslian Penelitian .....	8
E. Kegunaan Penelitian.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Tinjauan Umum tentang Perjanjian	
1. Definisi Perjanjian .....	12

2. Unsur-Unsur Perjanjian .....	16
3. Asas-Asas Perjanjian .....	17
4. Syarat Sah Perjanjian.....	25
5. Jenis-Jenis Perjanjian.....	32
6. Wanprestasi dan Akibatnya .....	35
7. Berakhirnya Perjanjian .....	38
B. Tinjauan Umum tentang Perjanjian Melakukan Jasa Tertentu	
1. Pengertian Perjanjian Melakukan Jasa Tertentu.....	39
2. Pengaturan Perjanjian Melakukan Jasa Tertentu.....	40
C. Tinjauan Umum tentang Perjanjian Standar	
1. Pengertian Perjanjian Standar.....	41
2. Jenis-jenis Perjanjian Standar .....	43
3. Klausula Baku .....	43
D. Tinjauan Umum tentang Akun Instagram @kulineryogya	
1. Profil Akun Instagram @kulineryogya .....	46
2. Visi dan Misi .....	48
3. Jenis Paket Promosi yang Ditawarkan dan Tarifnya.....	49

4. Syarat dan Ketentuan dalam Perjanjian dengan	
Pihak Kulineryogya .....	54
5. Prosedur Transaksi Jasa Promosi Tempat Kuliner	
Melalui Akun @kulineryogya .....	55

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian .....	57
B. Sifat Penelitian .....	57
C. Macam Penelitian .....	58
1. Penelitian Kepustakaan.....	58
a. Jenis Data.....	58
b. Cara Penelitian.....	59
2. Penelitian Lapangan .....	59
a. Jenis Data.....	59
b. Lokasi Penelitian .....	60
c. Teknik Pengambilan Sampel .....	60
d. Subjek Penelitian .....	61
e. Alat Pengumpulan Data.....	61
f. Cara penelitian.....	62
B. Analisis Hasil Penelitian.....	62
C. Jalannya Penelitian .....	63
D. Hambatan dan Cara Mengatasinya .....	64



## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Sebab Terjadinya Wanprestasi dalam Perjanjian Jasa Promosi	
Tempat Kuliner Melalui Akun @kulineryogya.....	66
1. Hasil Penelitian.....	66
2. Pembahasan .....	71
B. Upaya Penyelesaian Wanprestasi Diantara Para Pihak dalam	
Perjanjian Jasa Promosi Tempat Kuliner Melalui Akun	
Instagram @kulineryogya .....	97
1. Hasil Penelitian.....	97
2. Pembahasan .....	99

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	111
B. Saran .....	112

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>114</b>
----------------------------	------------

## **LAMPIRAN**