

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>

## BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Tinjauan Pustaka .....	6
1.7 Landasan Teori .....	7
1.8 Metode Penelitian .....	10

## **BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN**

2.1 Deskripsi Lokasi Penelitian .....	12
2.2 Profil Obyek Penelitian .....	13
2.3 Sejarah Perusahaan .....	14
2.4 Gambaran Umum .....	15
2.5 Visi dan Misi Perusahaan .....	15
2.6 Nilai Layanan Panorama Destination .....	17
2.7 Jiwa Layanan Panorama Destination .....	17
2.8 Struktur Organisasi .....	18
2.9 Produk yang Dijual .....	21

## **BAB III PEMBAHASAN**

3.1 Proses Penggunaan Sistem Parama pada Reservasi Tour Inbound	28
3.2 Hambatan yang dialami saat reservasi inbound tour di Panorama Destination Yogyakarta .....	48

## **BAB IV PENUTUP**

4.1 Kesimpulan .....	49
4.2 Saran .....	50

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **DAFTAR LAMAN**