

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan Dosen Pembimbing.....	iii
Halaman Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Persembahan	vii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Intisari	xvi
Abstract	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Motivasi Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Kontribusi Penelitian.....	7
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	8
1.9 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.2 Tinjauan Pustaka dan Pengembangan Hipotesis	16
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Desain Penelitian	19
3.2 Definisi Operasional Variabel	19
3.3 Populasi dan Sampel Data	23
3.4 Teknik Analisis Data	25

3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	25
3.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Deskripsi Data	27
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	27
4.1.2 Analisis Tingkat Pelaporan Informasi Keuangan Melalui Internet	30
4.2 Uji Asumsi Klasik	34
4.2.1 Uji Normalitas.....	34
4.2.2 Uji Heteroskedasitas	35
4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	36
4.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
BAB V KESIMPULAN	44
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran	45
Daftar Pustaka.....	47
Lampiran	51