

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan.....	iv
Halaman Pernyataan.....	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi	x
Daftar Gambar	xii
Pedoman Transliterasi	xv
Intisari	xx
<i>Abstract</i>	xxi
초록	xxii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Tinjauan Pustaka	6
1.8 Sistematika Penelitian.....	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Teori yang Digunakan	8
2.1.1 Teori Semiotika.....	8
2.1.2 Representasi	10
2.1.3 Komunikasi Massa.....	11
2.2 Sejarah Singkat Mengenai <i>Boyband</i> dan Biodata Masing- masing Personil BIGBANG	12
2.2.1 Sejarah Singkat <i>Boyband</i>	12

2.2.2 Biodata Personil BIGBANG	15
2.3 Pengertian Video Musik	20
BAB III PEMBAHASAN	
3.1 Makna Adegan Tiap Personil Dalam Video.....	22
3.1.1 Personil Pertama (G-Dragon).....	22
3.1.2 Personil Kedua (Taeyang).....	25
3.1.3 Personil Ketiga (T.O.P)	28
3.1.4 Personil Keempat (Daesung)	30
3.1.5 Personil Kelima (Seungri).....	32
3.2 Makna Keseluruhan Cerita Dalam Video.....	35
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan.....	38
4.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
DAFTAR LAMAN	42
요약	43