

INTISARI

Banyak *girlband* dan *boyband* yang terbentuk sekarang ini. Dari sekian banyak *boyband* yang terbentuk, ada *boyband* yang akhir-akhir ini sedang hangat diperbincangkan di media sosial ataupun internet yaitu *boyband* BIGBANG. Lagu yang dibuat oleh BIGBANG yang berjudul *Bae Bae* ini menjadi sorotan para *netizen* (masyarakat di internet) karena lagu dan konsep videonya merupakan konsep baru dengan tema seksualitas pada remaja.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan deskriptif kualitatif yang difokuskan pada simbol atau tanda yang terdapat pada video musik. Kemudian memilih video musik yang akan dijadikan data utama dalam penelitian, yaitu video musik BIGBANG yang berjudul *Bae Bae*. Selanjutnya memilah simbol atau tanda yang terdapat pada video musik, dan yang terakhir menganalisa simbol atau tanda tersebut menggunakan teori semiotika oleh Charles Sanders Peirce.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa video musik yang mempunyai adegan yang berbeda dalam setiap personelnya ini sebenarnya memiliki jalan cerita yang saling berhubungan. Dimulai dari remaja yang penasaran akan dunia seksualitas, kemudian remaja yang sedang menggebu-gebu akan dunia seksualitas, kemudian remaja yang tengah menikmati hasrat seksualitasnya, kemudian remaja yang sedang mengalami fase netral akan hal seksualitas, dan yang terakhir adalah remaja yang telah kehilangan hasrat seksualitasnya.

Kata kunci : *boyband*, seksualitas, video musik, semiotika, BIGBANG

ABSTRACT

Many girlbands and boybands are formed nowadays. From those boybands which have been formed, there is one boyband being discussed intensely in social media or internet named BIGBANG. The song made by BIGBANG titled *Bae Bae* is in the spotlight among netizens (people on the internet) because the song and the concept of the video is a new concept with the theme of sexuality in adolescents.

This research uses qualitative-descriptive approach focused on symbol or sign on the music video. The writer uses BIGBANG music video entitled *Bae Bae* as the main data. Several symbol or sign are then analyzed by using semiotic theory by Charles Sanders Peirce.

This research concludes that music video with different symbol or sign in each personnel has related storyline. Begins with teenagers who are curious about sexuality world and being passionate about it. Then, teenagers who are enjoying their sexuality desire and going through the neutral phase of sexuality then ends up with loss of sexuality desire.

Keywords : boyband, sexuality, music video, semiotic, BIGBANG

초록

요즘 많은 소녀 밴드 및 보이 밴드들이 형성합니다. 형성한 많은 보이 밴드 보통의 최근 보이 밴드가 뜨겁게 소셜 미디어 또는 인터넷에서 논의되고 BIGBANG 이다. 이 보이 밴드의 노래 제목은 배배이며, 스포트라이트 네티즌 (인터넷 커뮤니티)에 인기가 되었다. 이 보이 밴드의 노래는 십대 성별의 테마를 가지고 있습니다. 이 개념은 새로운 개념이며, 처음으로 BIGBANG 에 의해 만들어졌으며, 십대 성별의 테마를 가지고 있습니다.

이 연구는 뮤직 비디오에 포함된 상징과 기호에 중점을 두고 설명하고, 질적 접근 방식을 사용합니다. 이어서 메인 데이터로 사용될 뮤직 비디오를 선택합니다. 뮤직 비디오는 빅뱅의 배배입니다. 그런 다음에 뮤직 비디오에서 기존 장면을 정렬합니다. 마지막은 Charles Sanders Peirce 의 기호학적 방식을 사용하여 장면을 분석합니다.

연구할 뮤직 비디오는 직원의 서로 다른 스토리를 연구 한 것을 알 수 있지만, 서로 연결되고 스토리를 가지고 있습니다. 우선 청소년의 성별에 대한 호기심이 있는 청소년입니다. 청소년의 성별에 대해 알고 싶어하는 청소년이 있습니다. 그리고 자신의 성별 욕망을 즐기고 있는 청소년이 있었습니다. 성별에 대한 중립적인 위상을 겪고있는 청소년이 있습니다. 마지막은 성별의 욕망을 잃은 십대입니다.

키워드 : 보이 밴드, 성별, 뮤직 비디오, 기호학, BIGBANG