

TABLE DES MATIÈRES

Titre	
Halaman Pengesahan.....	i
Lembar Pernyataan Keaslian.....	ii
Rémerciement.....	iii
Tables des matières	iv
Abstrait en Français.....	vi
Abstrait en Anglais.....	vii
Abstrait en Indonésie.....	viii
CHAPITRE I L'INTRODUCTION	
1.1 L' Arrière-Fond	1
1.2 Le Problème.....	4
1.3 Le But	4
CHAPITRE II PROFIL LE MINISTÈRE DU TOURISME	
2.1 L'Histoire du Ministère du Tourisme.....	5
2.2 L'image de Marque le Ministère du Tourisme.....	6
2.3 La Structure Organisationnelle.....	7
2.4 Le Champ D'Application	9

CHAPITRE III LA ANALYSE

3.1 Le Mécanisme D'Action le Ministère du Tourisme.....	11
3.1.1 La Domaines de L'administration	11
3.1.2 La Domaine de la Commersialisation Touristique du Marché En Europe.....	12
3.2 Les Activités Pendant Fais du Stage dans l'Adjoint du Développement du Marché en Europe, Moyen-Orient, en Amérique et en Afrique	17
CHAPITRE IV LA CONCLUSION	23
BIBLIOGRAPHIE.....	24
L'ANNEXÉ.....	25
ARTIKEL PUBLIKASI	27