

INTISARI

Tugas akhir ini membahas tentang pengalaman saya selama menjalani masa magang di Kementerian Pariwisata Deputy Bidang Pengembangan Pariwisata Mancanegara khususnya Asisten Deputy Pengembangan Pasar Eropa, Timur Tengah, Amerika Afrika. Kementerian Pariwisata sebagai pusat pengendali dan pengelola kegiatan kepariwisataan Indonesia dan bertanggung jawab langsung kepada Presiden. Selama magang saya mempelajari mekanisme kerja di bidang Administrasi dan bidang Promosi Pasar Eropa. Tujuan laporan ini untuk mengetahui mekanisme kerja yang diterapkan Kementerian Pariwisata guna meningkatkan dan mengembangkan angka kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia.

Kata Kunci : Pariwisata, Kementerian Pariwisata, Mekanisme Kerja Kementerian Pariwisata, Promosi Destinasi Wisata

ABSTRACT

This final project is about my experience during a period of internship in the Deputy of Tourism Development Abroad of the Ministry of Tourism, especially Assistant Deputy of European, Middle East, African American Market Development. The Ministry of Tourism as the center of control and manager of Indonesia tourism activities and directly responsible to the President. During my internship, I studied about working mechanisms of Administration section and the European Market Promotion section. The purpose of this final project is to know the working mechanism that applied by the Ministry of Tourism in order to increase and develop the foreign tourists visiting Indonesia.

Keywords: Tourism, Ministry of Tourism, Work Mechanism Ministry of Tourism, Promotion of tourist destinations

ABSTRAIT

Ce projet final est de mon expérience au cours d'une période de stage dans le Député Développement de la Commercialisation l'International du Tourisme le Ministère du Tourisme, spécialement l'Adjoint du Développement du Marché en Europe, Moyen-Orient, en Amérique et en Afrique. Le Ministère du Tourisme comme le centre de contrôle et le organisateur toutes les activités du tourisme en Indonésie. Pendant mon stage, J'ai étudié le mécanisme du travail du domaine de l'administration et le domaine de la commercialisation touristique du marché en Europe. Le but rapport de stage pour comprendre le mécanisme du travail du Ministère du Tourisme afin d'augmenter le nombre de visites de les touristes d'étrangers en Indonésie.

Mots clés : Le Tourisme, Le Ministère du Tourisme, Le Mécanisme du Travail du Ministère Du Tourisme, La Promotion du Destinations Touristiques