



ABSTRACT

This final project discusses how East Java Tourism Marketing Strategy Park Group. This final project is arranged based on an internship program that I conducted from January 5 to March 5, 2017. Marketing strategy conducted marketing teams East Java Park Group is now very effective, due to use digital media as the ingredients Social media used such as Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, and Website managed by East Java Park Central marketing staff. One of the most frequently used social media is Instagram because with the results of photos and video is very good can attract a lot of traveler.

Keywords: Marketing, Services, East Java Park Group, Education



L'ABSTRAIT

Le rapport du stage traite sur la Tourism marketing stratégie Jawa Timur Park Group. Le projet final est organisé selon le programme du stages que j'ai effectuer au de début du 5 janvier, jusqu'à 5 mars 2017. équipe de marketing de stratégie de marketing Jawa Timur Park Group est maintenant très efficace, en raison de l'utilisation des médias numériques comme une proximité réseaux sociaux utilisés sont comme Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, et le site Web géré par le personnel du marketing Jawa Timur Park Group, l'un deux réseaux sociaux les plus fréquemment utilisés est Instagram pour les photos et vidéos avec le résultat que très bien être en mesure d'attirer de nombreux tourists.

Mots-clés: Marketing, Services, Jawa Timur Park Group, Education



INTISARI

Tugas akhir ini membahas tentang bagaimana Strategi Pemasaran Pariwisata Jawa Timur Park Group. Tugas akhir ini disusun berdasarkan program magang yang saya laksanakan mulai tanggal 5 Januari sampai dengan 5 Maret 2017. Strategi pemasaran yang dilakukan tim marketing Jawa Timur Park Group saat ini sudah sangat efektif, dikarenakan menggunakan media digital sebagai sarannya Media sosial yang digunakan yaitu seperti Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, serta Website yang dikelola oleh staf-staf marketing central Jawa Timur Park Group. Salah satu media sosial yang paling sering digunakan yaitu Instagram karena dengan hasil foto maupun video yang sangat bagus bisa menarik banyak wistawan

Kata kunci : Marketing, Jasa, Jawa Timur Park Group, Edukasi