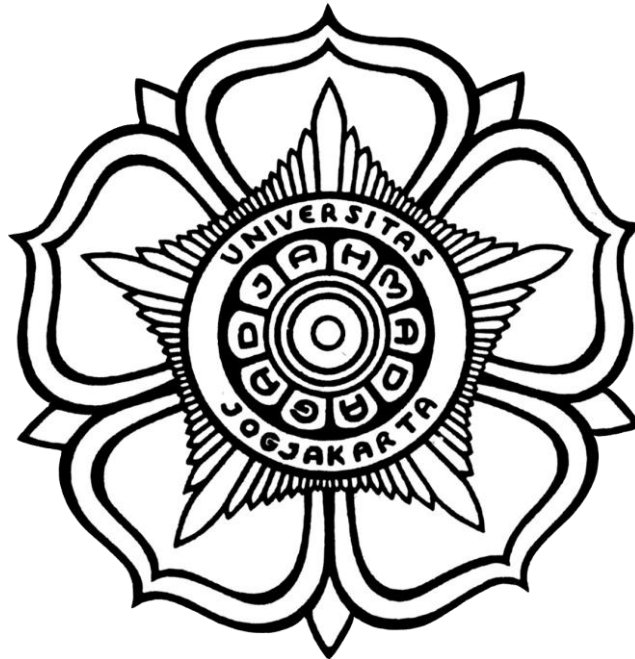


LE RAPPORT DU STAGE
LA STRATÉGIE DU MARKETING DU TOURISME À JAWA TIMUR
PARK GROUP



Par :

Tiesna Virgiana Wati

14/368336/SV/06810

LICENCE DE FRANÇAIS
LE DEPARTEMENT DES LANGUES DE L'ART ET DE LA GESTION
CULTURELLE L'ÉCOLE PROFESSIONNELLE
UNIVERSITAS GADJAH MADA

2017