

Daftar Pustaka

Buku:

- Aaker, David A. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York: The Free Press
- Batey, M. (2008). *Brand Meaning*. London: Routledge.
- Belch, George E., Belch, Michael A. (2009). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. 8th Edition. New York: McGraw-Hill
- Bendel, Peggy R. (2011). Branding New York City – The Saga of ‘I Love New York’. Dalam Dinnie, Keith (ed), *City Branding Theory And Cases*. Tokyo: Palgrave Macmillan. Hal. 179-183.
- Branch, Melville, C. (1996). *Perencanaan Kota Komprehensif Pengantar dan Penjelasan. edisi terjemahan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Davis, S.M. (2002). *Brand Asset Management*. San Fransisco: John Wiley & Sons, INC
- Dinnie, Keith. (2011). *City Branding Theory And Cases*. Tokyo: Palgrave Macmillan.
- Dwidjowijoto, Riant D. 2004. *Komunikasi Pemerintahan Sebuah Agenda bagi Pemimpin Pemerintahan Indonesia*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Eshuis, Jasper & Erik-Hans Klijn (2012) *Branding in Governance and Public Management*. London: Routledge.
- Freddy, Rangkuti. (2004). *The Power Of Brands*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Gillin & Gillin. (1954). *Cultural Sociology. A revision of an Introduction to Sociology*. New York: The Macmillan Company.
- Giap, Tan Khee, Nurina Merdikawati, Mulya Amri dan Tan Kong Yam. (2014). *Analisis Daya Saing Provinsi dan Wilayah: Menjaga Momentum Pertumbuhan Indonesia Edisi 2014*. Singapura: World Scientific Publising Co. Pte. Ltd.
- Hasan, Erliana. (2014). *Komunikasi Pemerintahan*. Bandung: Refika Aditama.

- Heywood, Andrew. (2002). *Politics*. New York: Palgrave Publication.
- Jarvisalo, Susanna. (2012). *Degree of Hotel and Restaurant Management*. Thesis. Haaga-Helia University of Applied Sciences.
- Kapferer, Jean-Noel. (2011) *Paris as a brand*. Dalam Dinnie, Keith (ed), *City Branding Theory And Cases*. Tokyo: Palgrave Macmillan.
- Kartika, Galih Bening. (2011). *Identitas dalam Slogan "Solo The Spirit of Java" sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kota Surabaya (Studi Kasus Komunikasi Pemasaran Kota Surakarta melalui Brand "Solo" dalam Slogan "Solo The Spirit of Java" pada Beberapa Media Promosi)*. Skripsi. Fisip, Universitas Gajah Mada
- Kertajaya, Hermawan. (2005). *Attracting Tourist, Trader, Investor Strategi Memasarkan Daerah di Era Otonomi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Keller, Kevin Lane. (2003). *Strategic Brand Manajemen. Second Edition*. New Jersey: Prentice Hall
- Keller, Kevin Lane. (2013). *Strategic Brand Management Building Measuring and Managing Brand Equity 4th edition*. USA: Pearson Education.
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management. The Millenium Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Littlejohn, Stephen W., dan Foss, Karen A. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Miles, Matthew B dan Huberman, A Michael. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta. Universitas Indonesia Press
- Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurhasim, Moch, dkk. (2003). *Konflik Antar Elit Politik Lokal dalam Pemilihan Kepala Daerah*. Jakarta: Pusat penelitian politik (P2P) LIPI.
- Olins, Wally. (1989). *Corporate Identity*. Madrid: Thames and Hudson.

- Rasyid, Abdul. (2010). *Modalitas dan kontestasi politik: Studi tentang modalitas dan strategi kemenangan Pilkada pada pasangan kandidat Drs. H. Yusriansyah Syarkawi, M.Si dan Drs. H. Azhar Bahrudin, M.AP dalam Pilkada 2010 di Kabupaten Paser Kalimantan Timur*. Tesis S2. Tidak diterbitkan. Universitas Gadjah Mada.
- Reksohadiprojo, S dan Karseno. (2001). *Ekonomi Perkotaan. Edisi ke 4*. Jakarta: BPF
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Schultz, D. E & Barnes, B. E. (1999). *Strategic Brand Communication Campaigns*. Illionis: NTC Business Books.
- Soekanto, Soerjono. (1996). *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Perkasa
- Soemardjan, Selo. (1962). *Social Changes in Yogyakarta*. Ithaca: Cornell University Press.
- Terry, George R. (2003). *Prinsip-prinsip Manajemen. Terjemahan J. Smith. DFM*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Widjaja, H.A.W. (1988) *Kelembagaan dan Organisasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Yananda, M. Rahmat & Salamah, Ummi. (2014). *Branding Tempat: Membangun Kota, Kabupaten, Dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: Makna Informasi.
- Yeoman, I, Robertson, M, Ali-Knight, J, Drummond, S, McMahon-Beattie, U. 2004. *Festival and Events Management An International Arts and culture Perspective*. Elsevier Butterworth-Heinemann: Oxford.
- Yin, Robert K. 2014. *Case Study Research Design and Methods*(5th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.

Jurnal:

- Cahyani, Istiqlaliah Dian. (2013). *Implementasi Jember Fashion Carnaval Sebagai Bagian Dari City Branding Kabupaten Jember*. Commonline Departemen Komunikasi, Vol. 3/ No. 2. Diakses pada 10 Desember 2016 pukul 10.00 wib
- Fauzan, Siti Faridani Fauzan (2015). *City Branding Kota Bandung melalui Bandung Tour on Bus Bandros*. *Jurnal Komunikator Volume 7 Nomor 2 November 2015*.

<http://journal.umy.ac.id/index.php/jkm/article/view/1089/1813>. Diakses pada 15 Desember 2016 pukul 10.30 wib

Gelder, Sicco Van. 2003. *Global Brand Strategy: Unlocking Brand Potential Across Countries, Culture and Markets*. London: Kogan Page Limite <http://beyond-branding.com/Globprel.pdf> Diakses pada 17 Desember 2015 pukul 10.30 wib

Herman (2013). *Pilkada di Kalimantan Timur (studi Tentang Pendiskualifikasian Bupati Sebagai Calon Bupati periode Berikutnya Dalam Pilkada Kabupaten Bulungan*. Jurnal Sosial-Politika Fisip Unmul 2013, Vol. 1 (1): 1-13. Diakses pada 11 Desember 2015 pukul 13.30 wib

Hankinson, G. (2007). *The management of destination brands: Five guiding principles based on recent developments in corporate branding theory*. *Journal of Brand Management* Vol. 14 No. 3, hlm. 240-254. Diakses pada 12 Desember 2015 pukul 13.30 wib

Jannah, R. (2012). *Jember Fashion Carnival: Konstruksi Identitas dalam Masyarakat Jaringan*. Jurnal Sosiologi Masyarakat Vol. 17, 2. Diakses pada 10 Desember 2016 pukul 12.00 wib

Kavaritzis, Michalis. (2004). *From Marketing to City Branding: Towards a Theoretical Framework for Developing City Brands*. *Place Branding and Public Diplomacy*, Volume 1,1 hal. 58-73. http://imagian.fi/kuvat/from_city_marketing_to_city_branding-_kavaratzis_2004.pdf. Diakses pada 15 Desember 2015 pukul 13.30 wib

Kavaratzis, M. and Ashworth, G. J. (2005). *City Branding: An effective assertion of identity or a transitory marketing trick?*, *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografi e*, 2005, Vol. 96, No. 5, pp. 506 – 514. <http://www.ssh.is/images/stories/S%C3%B3knar%C3%A1%C3%A6tlun/hEimas%C3%AD%C3%B0a/City%20Branding%20Kavaratzis-Ashworth-2005-TESG.pdf> Diakses pada 15 Februari 2016 pukul 10.30 wib

Murfianti. (2010). *Membangun City Branding Melalui Solo Batik Carnival*. Jurnal Penelitian Seni dan Budaya. Vol. 2 No.1, Juni 2010. hal. 14-20. Diakses pada 10 Desember 2016 pukul 15.00 wib

Miller, Merrilees D & Herington. (2009). *Antecedents of Residents' City Brand Attitudes*” *Journal of Business Research* No. 62, hal. 362-370.

Porter, Michael E. (1990) *The Competitive Advantage of Nations*. *Harvard Business Review*. *March – April 1990*. Hal. 73-91. <https://www.clustermapping.us/sites/default/files/files/resource/The%20Co>

mpetitive%20Advantage%20of%20Nations%20HBR.pdf Diakses pada 20 Februari 2016 pukul 12.30 wib.

Rahmanto, Andre. (2014). *City Branding Sebagai Kebijakan Komunikasi(Lesson Learned Kebijakan City Branding Pemerintah Kota Surakarta)*. <http://andrerahman.staff.uns.ac.id/2016/09/03/city-branding-sebagai-kebijakan-komunikasi/> Diakses pada 20 Februari 2016 pukul 10.00 wib.

Rainisto,S. K. (2003). *Success Factors of Place Marketing: a Study of Place Marketing Practices in Northern Europe and The United States*. Helsinki: University of Technology.

Rainisto, Seppo K. 2013. *Succes Factors of Place Marketing: A Study of Place Marketing Practices in Northern Europe and The United States*. Helsinki: University of Technology.
<http://lib.tkk.fi/Diss/2003/isbn9512266849/isbn9512266849.pdf> Diakses pada 20 Februari 2016 pukul 12.00 wib.

Riyadi. (2009). *Fenomena City Branding Pada Era Otonomi Daerah*. Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan. Volume 5, Nomor 1, Maret 2009. https://blognyaekonomi.files.wordpress.com/2013/06/1242015814_riyadi.pdf. Diakses 22 Februari 2016 pukul 21.00 wib

Sulistyo, Rudi. 2016. *Persepsi Masyarakat Tana Paser Terhadap Warna Ungu Sebagai Identitas Daerah Kabupaten Paser*. eJurnal Ilmu Komunikasi, 2017, 5(1): 196-2006. (ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id.) diakses pada 27 April 2017 pukul 17.00 wib.

Yee, F. Woo. (2009). *Nation Branding : A Case Study of Singapore*. Tesis. University of Nevada. Las Vegas. <http://digitalscholarship.unlv.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1713&context=thesesdissertations> diakses 4 Desember 2016 pukul 10.30 wib.

Artikel, Berita Online dan Website:

<http://humaspro.com/page/81250/logo-daya-taka.html>. Diakses 12 Januari 2016 pukul 15.20 wib.

<http://kaltim.prokal.co/read/news/61729-ungu-jadi-identitas-khas> diakses 12 Januari 2016 pukul 19.30 wib.

<http://www2.jawapos.com/baca/artikel/16686/karena-bupati-ingin-seperti-terong-dan-buah-naga>. Diakses pada 12 Januari 2016 pukul 18.58 wib.

<http://kaltim.prokal.co/read/news/29836-ikuti-sayembara-maskot-kabupaten-dan-lomba-fotografi>. Diakses pada 12 Januari 2016 pukul 18.30 wib.

- <https://cakidur.wordpress.com/2013/08/10/kompleks-makam-raja-raja-pasir-belengkong/> Diakses pada 12 Januari 2016 pukul 21.00 wib
- <http://kaltim.prokal.co/read/news/61729-ungu-jadi-identitas-khas> diakses 12 Januari 2016 pukul 19.30 wib.
- <http://beritapaser.com/?p=1640>. Diakses pada 30 Desember 2015 pukul 14.06 wib.
- <http://www.antaraneews.com/berita/474167/usai-perundingan-alot-bupati-paser-cabut-perbub-unguisasi>. Diakses pada 30 Desember 2015 pukul 14.30 wib.
- <http://www.tribunnews.com/regional/2013/04/08/jalan-nasional-perbatasan-kaltim-putus-di-desa-sungai-terik> diakses pada 23 Januari 2017 pukul 21.00 wib.
- <http://jogja.tribunnews.com/2014/10/31/city-branding-tak-bisa-puaskan-semua-pihak>. Diakses 12 April 2016 pukul 12.30 wib.
- <https://medium.com/sadeva-satyagraha/city-branding-98-kota-di-indonesia-4606fdc54254#.c0u704n26> diakses pada 12 Januari 2016 pukul 13.00 wib.
- Garuda Colours Magazine December 2014
http://agencyfish.com/Garuda_Colours_Magazine_December2014/#p=227
Diakses 14 Agustus 2016.
- <http://ditpolkom.bappenas.go.id> Diakses pada 15 November 2016 pukul 10.20 wib.
- http://www.kompasiana.com/surat/pro-dan-kontra-togua_54f3f3c07455139e2b6c82e4 Diakses pada 12 April 2016 pukul 12.00 wib.
- <http://www.linezgroup.com/bupati-semua-ini-untuk-masyarakat-telaga-ungu-yang-mampu-membuat-takjub-para-tamu/> diakses pada 9 November 2016.
- <http://www.antaraneews.com/berita/474167/usai-perundingan-alot-bupati-paser-cabut-perbub-unguisasi21> September 2016
- <http://jurnal.selasar.com/politik/city-branding-bandung> diakses pada 15 Desember 2016 pukul 15.00 wib.
- <http://balikpapan.prokal.co/read/news/188829-objek-wisata-di-paser.html> diakses pada 20 September 2016 pukul 21.00 wib
- <http://balikpapan.prokal.co/read/news/164594-tari-ronggeng-aset-kebudayaan-paser> diakses 7 Januari 2017 pukul 20.00 wib

<http://www.korankaltim.com/kenalkan-budaya-melalui-tarian-di-festival-borneo/>
diakses pada diakses 12 Januari 2017 pukul 10.30 wib

<http://m.melayuonline.com/ind/news/read/12686/potensi-budaya-paser-punya-daya-saing>
diakses 12 Januari 2017 pukul 12.30 wib

<http://amanpaser.aman.or.id/2016/10/24/pakaian-adat-paser-diakui-ditingkat-nasional/>
15 Januari 2017 pukul 09.15 wib.

<http://www.antarakaltim.com/berita/31882/target-pad-kabupaten-paser-turun-rp3-miliar>.
Diakses pada 28 Januari 2017 pukul 17.50 wib.

<http://www.bpkp.go.id/kaltim/konten/1184/Profil-Bupati-Paser.bpkp> diakses pada
20 Februari 2017.

<http://www.antarakaltim.com/berita/11669/kabupaten-paser-alokasikan-rp400-miliar-untuk-pendidikan>
diakses pada 25 Februari 2017 pukul 09.3 wib.

<http://balikpapan.prokal.co/read/news/155000-pertumbuhan-ekonomi-paser-di-atas-angka-nasional>
diakses pada 17 Januari 2017 pukul 09.15 wib.

<http://balikpapan.prokal.co/read/news/145523-kriminalitas-turun-31-persen>
diakses pada 17 Januari 2017 pukul 09.45 wib.

<http://kaltim.tribunnews.com/2015/01/15/umk-paser-2015-ditetapkan-rp-2131660>
<http://muri.org/> diakses pada 18 Januari 2017 pukul 10.00 wib.

<http://kaltim.prokal.co/read/news/51721-sumur-kinanti-1-masuk-tahap-engeboran>
diakses pada 20 Januari 2017 pukul 10.00 wib.

<http://balikpapan.prokal.co/read/news/201580-umk-paser-2017-diketok-rp-237-juta-lebih.html>
diakses pada 18 Januari 2017 pukul 10.20 wib.

<http://balikpapan.prokal.co/read/news/188684-kunjungan-wisata-paser-terendah-se-kaltim.html>
diakses pada 18 Februari 2017 pukul 21.00 wib.

<http://www.kideco.com> diakses pada 20 Januari 2017 pukul 10.50 wib.

<http://kaltim.tribunnews.com/2015/03/05/paser-kaya-akan-sawit-punya-13-pabrik-cpo>
diakses pada 20 Januari 2017 pukul 11.00 wib.

Farisanu, Ibnu Khayath. http://www.kompasiana.com/yayatehe/mencoba-memahami-makna-ungu_54f386c0745513a22b6c77fb
diakses pada 10 Februari 2017 pukul 21.00 wib.

Putri, Gita Novia. 2014. http://www.kompasiana.com/gitanoviaputri/12-keistimewaan-yogyakarta_54f918a2a33311d33b8b4c8d. pada 25 Februari 2017 pukul 21.00 wib.

Priyandika, Andana. (2015) <https://gintong.me/2016/03/08/merekayasa-kota-melalui-strategi-merek/> diakses pada 10 Februari 2017 pukul 09.00 wib.

<http://balikpapan.prokal.co/read/news/200209-rm-selat-pesisir-sajikan-menu-hasil-laut-kualitas-ekspor.html> diakses pada 10 mei 2017 pukul 10.15 wib.

<http://balikpapan.prokal.co/read/news/183784-mampu-bikin-13-produk-olahan-pertanian.html> diakses pada 10 mei 2017 pukul 10.30 wib.

<http://pwipaser.com/index.php/2017/04/29/kapolres-apresiasi-dan-kagumi-kerajinan-khas-kabupaten-paser/> diakses pada 10 mei 2017 pukul 10.50 wib.

<http://kaltim.prokal.co/read/news/42607-semua-kantor-pemerintah-dicat-ungu> diakses pada 10 mei 2017 pukul 17.00 wib.

<http://humaspro.com/>

<https://www.kaltimprov.go.id/>

<https://humaspaserkab.go.id/>

<http://www.beruangmadu.org/>

Undang-Undang dan Peraturan Daerah:

Undang-undang Nomor 32 tahun 2004 tentang Pemerintah Daerah.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2013 Tentang Perubahan Nama Ibu Kota Kabupaten Paser Provinsi Kalimantan Timur Dari Tanah Grogot Menjadi Tana Paser

Peraturan Bupati Paser Nomor 5 Tahun 2011 Tentang Rincian Tugas Dan Fungsi Sekretariat Daerah Kabupaten Paser

Peraturan Daerah Kabupaten Paser Nomor 7 Tahun 2012 Tentang Mars Dan Hymne Kabupaten Paser

Peraturan Bupati Nomor 48 tahun 2013 tentang Warna Ungu Sebagai Bagian Khazanah Lokal Paser

Peraturan Daerah Kabupaten Paser Nomor 11 Tahun 2010 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Kabupaten Paser Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Sekretariat Daerah dan Sekretariat Dewan

Perwakilan Rakyat Daerah. Bagan struktur organisasi Sekretariat daerah Kabupaten Paser

Dokumen Terbitan Pemerintah Daerah Kabupaten Paser:

Assegaff, A.S., (1982). *Sejarah Kerajaan Sadurangs Paser atau Kesultanan Paser*. Diterbitkan Pemerintah Daerah Kabupaten Tingkat II Pasir

Yusuf, H.M., (2007) *Profil Kabupaten Paser*. Diterbitkan Dinas Pariwisata Seni dan Budaya Kabupaten Pasir.

Tim Bagian Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Paser. 2013. *Derap Langkah Pembangunan Paser*. Diterbitkan Bagian Humas dan Protokol Setdakab Paser.

Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Tahun 2011 – 2015

Buletin Laporan Kepada Rakyat Terbitan dari tahun 2012 – 2015

Kabupaten Paser Dalam Angka Tahun 2015

Data Base Pembangunan Kabupaten Paser Tahun 2015

Laporan Keterangan Pertanggungjawaban Bupati Paser Akhir Masa Jabatan Tahun 2010 – 2015

Pidato Pengantar Laporan Keterangan Pertanggungjawaban Bupati Paser Akhir Masa Jabatan Tahun 2010 – 2015