

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Halaman Persembahan	vi
Abstrak	ix
Abstract	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Diagram.....	xiv
Daftar Bagan	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Pemikiran	6
E.1. Relasi <i>Branding</i> dan Komunikasi	6
E.2. Konsep <i>City Branding</i> Berawal dari Konsep <i>Brand</i>	8
E.2.1. Konsep <i>Brand</i>	8
E.2.2. Konsep <i>Branding</i>	11
E.2.3. Konsep <i>City Branding</i>	13
E.2.4. Elemen-elemen Pendukung Dalam <i>City Branding</i>	15
E.2.5. Perencanaan <i>City Branding</i>	17
E.3. <i>City Branding</i> dan Identitas Daerah/Kota	21
E.4. <i>City Branding</i> Sebagai Strategi Komunikasi Pemerintahan.....	23
F. Desain Penelitian	27

G.	Definisi Konsep	28
H.	Metodologi Penelitian.....	30
H.1.	Metode Penelitian	30
H.2.	Lokasi Penelitian	31
H.3.	Teknik Pengumpulan Data	31
H.4.	Teknik Analisis Data	36
I.	Limitasi Penelitian	38
BAB II CITY BRANDING: PENGALAMAN BEBERAPA KOTA		
	DI DUNIA DAN DI INDONESIA.....	39
A.	Pengalaman <i>City Branding</i> Beberapa Kota di Dunia	39
A.1.	New York, USA	40
A.2.	Paris, Prancis	42
A.3.	Singapura	44
A.4.	Accra, Ghana, Afrika Barat	45
B.	Perkembangan <i>City Branding</i> di Indonesia.....	47
B.1.	Jember, Jawa Tengah.....	48
B.2.	Solo, Jawa Tengah.....	50
B.3.	Bandung, Jawa Barat	52
BAB III KABUPATEN PASER: POTENSI, IDENTITAS		
	DAN PEMBANGUNAN	58
A.	Potensi Yang Belum Tergali Maksimal.....	59
A.1.	Potensi Seni dan Budaya	59
A.2.	Potensi Historis.....	62
A.3.	Potensi Wisata Alam	64
A.4.	Potensi Kuliner dan Kerajinan Tangan.....	69
A.5.	Potensi Sumber Daya Alam, Perkebunan dan Pertanian	70
B.	Percepatan Pembangunan di Kabupaten Paser di tahun 2010 - 2015	71
C.	Penguatan Identitas Kabupaten Paser	83
D.	Kabupaten Paser dalam Perspektif Geografis dan Administratif	86

E.	Konstelasi Politik di Kabupaten Paser.....	95
BAB IV Konstruksi <i>City Branding</i> di Kabupaten Paser Periode		
	Tahun 2010 – 2014.....	97
A.	Temuan Penelitian	97
A.1.	Elemen-Elemen Pendukung <i>City Branding</i> di Kabupaten Paser Periode Tahun 2010 – 2014.....	97
A.1.1.	Nama Kota yang di- <i>branding</i>	99
A.1.2.	Slogan/ <i>Tagline</i>	102
A.1.3.	Logo/ <i>Icon</i> /Maskot	106
A.1.4.	<i>Font</i> /Huruf.....	119
A.1.5.	Warna	120
A.2.	Proses Konstruksi <i>City Branding</i> di Kabupaten Paser Periode Tahun 2010 – 2014	131
A.2.1.	Latar Belakang	131
A.2.2.	Perencanaan	137
A.2.3.	Payung Hukum	145
A.2.4.	Lembaga Yang Ditugaskan	153
A.2.5.	Media yang Digunakan	155
A.2.6.	Aktor / Komunikator Yang Terlibat.....	170
A.2.7.	Hambatan	175
A.2.8.	Prestasi	181
B.	Analisis	188
B.1.	Elemen Pendukung <i>City Branding</i> Periode Tahun 2010 – 2014 Tidak Merepresentasikan Identitas Kabupaten Paser	188
B.2.	Dominasi Kepala Daerah sebagai Aktor Utama dalam Proses Konstruksi <i>City Branding</i> di Kabupaten Paser Periode tahun 2010 – 2014	191
B.3.	Membangun <i>City Branding</i> sekaligus <i>Personal Branding</i>	211
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		
A.	Kesimpulan.....	215

B. Saran	220
DAFTAR PUSTAKA	223
LAMPIRAN	232

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Informan.....	32
Tabel 3.1. Perkembangan Pariwisata Kabupaten Paser Tahun 2013-2014	65
Tabel 4.1. Elemen-elemen Pendukung <i>City Branding</i> Kabupaten Paser..	97
Tabel 4.2. Uraian Bentuk, Unsur dan Kriteria Maskot dalam Sayembara Maskot di Kabupaten Paser.....	107
Tabel 4.3. Maskot/Icon “Paserku Ungu”	111
Tabel 4.4. Analisis Syarat <i>City Branding</i> menurut Gelder	124
Tabel 4.5. Perencanaan <i>City Branding</i> di Kabupaten Paser (dalam Perpektif Gelder)	139

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1. Perbandingan APBD Kabupaten Paser	183
Diagram 4.2. Perbandingan Dana Perimbangan dan Bantuan Keuangan Provinsi dari tahun 2010-2014	184

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1. Struktur Organisasi Sekretariat Kabupaten Paser.....	95
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Logo Kota New York	42
Gambar 2.2.	Maskot/ <i>Icon</i> Kota Singapura.....	45
Gambar 2.3.	Jember Fashion Carnaval City.....	49
Gambar 2.4.	Slogan dan Logo Kota Solo.....	52
Gambar 2.5.	Bus Bandung Tour On Bus (Bandros).....	54
Gambar 3.1.	Tari Ronggeng Paser	60
Gambar 3.2.	Tari Mulung.....	61
Gambar 3.3.	Museum Sadurengas (Istana Kerajaan Paser) di Pasir Belengkong.....	64
Gambar 3.4.	Goa Tengkorak di Kecamatan Batu Sopang	66
Gambar 3.5.	Goa Mangkulangit di Kecamatan Muara Komam.....	67
Gambar 3.6.	Goa Sembina di Kecamatan Batu Sopang.....	68
Gambar 3.7.	Air Terjun Doyam Seriam di Kecamatan Kuaro	68
Gambar 3.8.	Biota Laut di Kepulauan Balagbalagan Kecamatan Tanjung Harapan	69
Gambar 3.9.	Pemukiman Masyarakat di Tepian Sungai Kandilo Tahun 1926	78
Gambar 3.10.	Tepian Sungai Kandilo Tahun 2013.....	79
Gambar 3.11.	Masjid Agung Nurul Falah Tahun 1990-an	80
Gambar 3.12.	Masjid Agung Nurul Falah Tahun 2014.....	80
Gambar 3.13.	Lambang Kabupaten Paser	89
Gambar 4.1.	Maskot Trenggiling Pemenang I Lomba Maskot Kabupaten Paser	108
Gambar 4.2.	Kantor Bupati Paser.....	112
Gambar 4.3.	Rumah Sakit Umum Daerah Panglima Sebaya & UPTD Puskesmas Suatang Baru Kecamatan Pasir Belengkong.....	112
Gambar 4.4.	Infrastruktur “Paserku Ungu” Menjadi <i>icon</i> Yang Dipopulerkan	113
Gambar 4.5.	“Menara Jam Ungu” <i>icon</i> / maskot Kabupaten Paser	114

Gambar 4.6. Cover Buletin Laporan Kepada Rakyat (LKR) Edisi I Tahun 2013 dan Edisi I Tahun 2013	158
Gambar 4.7. Cover Buletin Laporan Kepada Rakyat (LKR) Edisi I Tahun 2012	159
Gambar 4.8. Baliho HUT ke53 Kabupaten Paser	160
Gambar 4.9. Media Publikasi Megatron Display Salah satunya Berlokasi di Depan Kantor Bupati	162
Gambar 4.10. <i>Advertorial</i> di Garuda Colours Magazine December 2014	163
Gambar 4.11. <i>Advertorial</i> di Majalah Info Balikpapan (Edisi April 2014)	164
Gambar 4.12. Tampilan <i>Website</i> www.humaspro.com	165
Gambar 4.13. <i>Carnaval</i> Batik Paser, Sosialisasi “Paserku Ungu”	167
Gambar 4.14. “Paser Menari, Sosialisasi “Paserku Ungu”	167
Gambar 4.15. Bupati Paser Menerima Piagam Rekor MURI	186
Gambar 4.16. “Mobil Ungu” Operasional untuk Desa dan Kelurahan	187
Gambar 4.17. Rumah Layak Huni di Kabupaten Paser	188

LAMPIRAN

Lampiran 1. Panduan Wawancara	232
-------------------------------------	-----