

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Arifin. 1998. *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Azca, Muhammad Najib dan Oki Rahadianto. 2012. “Mengapa Menerbitkan Jurnal Pemuda?” di *Jurnal Studi Pemuda*. Vol. 1 No 1. Mei 2012.
- Becker, Samuel L. 1987. *Discovering Mass Communication*. Illinois: Scott Foresman and Company.
- Creeber G. dan Martin R. 2009. *Digital Cultures*. New York: Open University Press.
- Della Porta, Donatella. 2011. *Social Movement : an Introduction*. UK: Blackwell Publishing.
- Djunaedi, Fajar. 2014. *Manajemen Media Massa Teori Aplikasi dan Riset*. Yogyakarta: Litera.
- Febriani, Ina Salmah. 2010. Analisis Deskriptif Manajemen pada *Republika Online*. Skripsi Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Fortunato, John A.. 2005. *Making Media Content.: The Influence of Constituency Groups On Mass Media*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Iswara, H. 2001. *Hidup Sederhana Berfikir Mulia P.K. Ojong (Satu dari Dua Pendiri Kompas-Gramedia)*. Jakarta: Kompas.
- Jenkins, Henry. 2006. *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: New York University Press.
- Joyce, Mary (ed). 2010. *Digital Activism Decoded: The New Mechanics of Change*. New York: IDEBATE Press.

- Kurnia, Septiawan Santana. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Lindner, Ralf dan Ulrich Riehm. 2009. Electronic Petitions and Institutional Modernization International Parliamentary E-Petitions Systems in Comparative Perspective, *JeDEM - eJournal of eDemocracy an OpenGovernment*, vol. 1, iss. 1, pp. 1-11.
- Lindner, Ralf dan Ulrich Riehm. 2011. Broadening Participation Through EPetitions? An Empirical Study of Petitions to the German Parliament, *Policy & Internet*, vol. 3, iss.1, artikel 4, pp. 1-23.
- Mathis, Robert L. dan John H. Jackson. 2004. *Human Resource Management: Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Salemba Empat .
- McQuail, Denis.1992. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- McQuail.2009. *Mass Communication Theory*. London: Stage.
- McQuail. 2011. *Teori Komunikasi Massa*, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mondry.2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia.
- Mulyana, Deddy. 2004.*Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu. Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Nawawi, Ridwan. 2008. *Analisis dan Perancangan Aplikasi Jejaring Sosial Penjualan Berbasis Web*. Bandung: Alfabeta.
- Nurudin. 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Panagiotopoulos, Panagiotis dan Mutaz M. Al-Debei. 2010. *Engaging withCitizens Online: Understanding the Role of ePetitioning in LocalGovernment Democracy*, Paper Presented at Internet, Politics, Policy 2010: An Impact Assessment. St Anne's College, University of Oxford.
- Robbins, Stephen P., Coulter, Mary. 1999. *Management*. 6th Edition. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Rogers, Everett M. 1986. *Communication Technology*. New York: Free Press.
- Romli, M., dan Asep Syamsul. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Sandy, Fransiscus Assisi. 2014. *Manajemen Media Online: Studi Kasus Manajemen Redaksi Goal Indonesia sebagai Portal Berita Sepakbola Berbasis Virtual Management. Skripsi Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Santana, K. Setiawan. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Stoner James, *etc all*. 1996. *Manajemen*. Edisi Indonesia. Jakarta: Penerbit PT. Prenhallindo.
- Suharyanto, Hadriyanus dan Agus Heruanto Hadna. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Media Wacana.
- Supriyanto, Aji. 2007. *Web dengan HTML dan XML*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yin, Robert K. 2003. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Yuhefizar, Mooduto, & Hidayat, R. 2009. *Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan Content Management System Joomla Edisi Revisi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sumber Internet:

Macintosh, Ann, Anna Malina, dan Steve Farrell. 2002. *Digital Democracy through Electronic Petitioning E-petitioner*, diunduh dari http://itc.napier.ac.uk/itc/Documents/Digital_Democracy_through_Electronic_Petitioning.pdf

Milana. Robby, “Opini Publik dan Demokrasi”, 2016, (<https://www.scribd.com/doc/39052288/Opini-Publik-Dan-Demokrasi>)

https://kominfo.go.id/content/detail/3980/kemkominfo-pengguna-internet-di-indonesia-capai-82-juta/0/berita_satker

https://www.academia.edu/18770232/SOSIAL_MEDIA_SEBAGAI_GERAKAN_SOSIAL

<https://www.change.org/id>

<http://houseofinfographics.com/infografis-changeorg-2016/>

Change.org. (<https://www.change.org/about>), diakses 28 Agustus 2016.

Dan, Nimmo, *Komunikasi Politik (Komunikator, Pesan, dan Media)*

Ginanjari, Anggi. 2017. “Teori Gerakan Sosial oleh beberapa sumber”. (https://www.academia.edu/9391670/Teori_Gerakan_Sosial_oleh_beberapa_sumber). Diakses pada 24 Februari 2017

Hamid, U., 2015, *Digital Nation Movement: Dinamo*, Benteng Pustaka.

Henry, Jenkins. 2006. *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: NYU Press

Lisa, 2013, (<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/37809/4/Chapter%20I.pdf>), diakses pada 27 Agustus 2016

- Neack, Laura, 2008. *Publik Opinion and Media.in The New Foreign Policy power seeking in a globalized era second edition*. New York: Rowman & Littlefield Publishers, Inc. Pp 111 – 28.
- Robinson, Piers. 2008. “*The role of media and publik opinion*”, dalam Steve Smith, et al, Foreign Policy, *Theories, Actors Cases*. Oxford; pp. 137-154.
- Rusli. Budiman, “Kebijakan Publik Membangun Pelayanan Publik yang Responsif”, Hakim Publishing, Maret 2013