

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| SURAT PERNYATAAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| ABSTRAKSI | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| BAB I | 5 |
| A. Latar Belakang Masalah | 5 |
| B. Rumusan Masalah | 13 |
| C. Tujuan Penelitian | 13 |
| D. Manfaat Penelitian | 14 |
| 1. Secara Akademis | 14 |
| 2. Secara Teoritis | 14 |
| 3. Secara Praktis | 14 |
| E. Kerangka Teori | 14 |
| 1. Manajemen dan Manajemen Media | 14 |
| 1.1. Manajemen | 14 |
| 1.2. Manajemen Media | 16 |
| 2. Situs dan <i>New Media</i> | 17 |
| 3. Teori Gerakan Sosial | 19 |

| | | |
|----------------|---|-----------|
| 4. | Manajemen Organisasi Gerakan Sosial | 20 |
| F. | Kerangka Konsep | 20 |
| G. | Metodologi Penelitian | 23 |
| 1. | Jenis Penelitian | 23 |
| 2. | Metode Penelitian | 23 |
| 3. | Objek Penelitian | 24 |
| 4. | Teknik Pengumpulan Data | 25 |
| 4.1. | Observasi Langsung | 25 |
| 4.2. | Studi Pustaka | 25 |
| 4.2.1. | <i>Interview</i> (Wawancara)..... | 25 |
| 4.3. | Teknik Mengolah Data | 26 |
| 4.4. | Teknik Penyajian Data..... | 26 |
| 4.5. | Teknik Analisis Data..... | 26 |
| BAB II | | 29 |
| A. | Penelitian Terdahulu..... | 29 |
| B. | Tinjauan Pustaka..... | 30 |
| 1. | Manajemen Media <i>Online</i> | 30 |
| 2. | Media Baru..... | 42 |
| 3. | Petisi <i>Online</i> | 48 |
| 4. | Gerakan Sosial | 51 |
| BAB III | | 57 |
| A. | Profil Change.org | 57 |
| B. | Prosedur Penulisan Petisi di Change.org..... | 59 |
| C. | Perkembangan Change.org di Indonesia | 62 |
| BAB IV | | 67 |
| 1. | Manajemen Media Change.org sebagai Media Gerakan Sosial Baru dalam Petisi Pembebasan Gajah di Kebun Binatang Surabaya..... | 67 |

| | | |
|------|--|------------|
| 1.1. | Perencanaan Change.org sebagai Media Gerakan Sosial Baru dalam Petisi Pembebasan Gajah di Kebun Binatang Surabaya..... | 68 |
| 1.2. | Pengorganisasian Change.org sebagai Media Gerakan Sosial Baru dalam Petisi Pembebasan Gajah di Kebun Binatang Surabaya..... | 77 |
| 1.3. | Pengarahan Change.org sebagai Media Gerakan Sosial Baru dalam Petisi Pembebasan Gajah di Kebun Binatang Surabaya..... | 82 |
| 1.4. | Pengontrolan Change.org sebagai Media Gerakan Sosial Baru dalam Petisi Pembebasan Gajah di Kebun Binatang Surabaya..... | 87 |
| | PEMBAHASAN..... | 98 |
| | BAB V | 109 |
| | A. Kesimpulan | 109 |
| 1. | Tahap perencanaan | 109 |
| 2. | Tahap pengorganisasian | 110 |
| 3. | Tahap pengarahan..... | 111 |
| 4. | Tahap pengawasan..... | 112 |
| | B. Saran..... | 114 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 115 |