

LE TABLE DES MATIÈRES

LA TITRE.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
RÉMERCIEMENTS	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAIT	vi
INTISARI	vii
LE TABLE DES MATIÈRES.....	viii
CHAPITRE I <u>L</u>'INTRODUCTION	1
1.1 L'arriere-fond.....	1
1.2 L'abrevation de problème	4
1.3 Le but	4
CHAPITRE II <u>D</u>ESCRPTION DU MINISTÈRE DE L'INTERIUR	5
2.1 Le profil du Ministère de l'Intérieur	5
2.2 Le logo et le symbole du Ministère de l'Intérieur.....	6
2.2.1 La signification des couleurs:.....	7
2.3 La vision et la mission	7
2.3.1 La vision.....	7
2.3.2 La mission	7
2.3.3 Le nawa cita	8
2.4 Le structure l'organisation	9

2.5	Le champ d'application du domaine de l'agence de déménagement	10
2.6	Les programmes de travail de la relation publique	10
CHAPITRE III LA DISCUSSION		13
3.1	Les rôles du gestion de la relation publique dans la section de la communication gouvernementale à l'environnement du Ministère de l'Intérieur.....	13
3.2	Les stratégies du gestion de communication de la relation publique pour surmonter les nouvelles canulars liées la sagesse du gouvernement et le Ministre de l'Intérieur.....	15
3.2	Les activités pendant le stage	17
CHAPITRE IV LE COUVETURE		21
4.1	La conclusion	21
4.2	La sugesstion.....	22
LA BIBLIOTHÉQUE.....		24
LES ANNEXES		25
ARTIKEL PUBLIKASI		35