

INTISARI

Komunikasi memiliki fungsi utama sebagai bagian dari penyampaian informasi. Komunikasi merupakan hal mendasar dalam kehidupan yang bertujuan untuk menjalin hubungan manusia dengan manusia lainnya. Pada umumnya, suatu perusahaan atau lembaga mempunyai struktur organisasi yang hampir sama dan memiliki bagian khusus untuk menangani penyampaian informasi, yakni hubungan masyarakat. Laporan ini membahas tentang bagaimana manajemen hubungan masyarakat dalam bidang komunikasi di Kementerian Dalam Negeri. Selain itu, dalam laporan ini juga membahas tentang strategi yang diterapkan oleh Hubungan Masyarakat Kementerian Dalam Negeri dalam mengatasi berita *hoax* yang berkaitan dengan kebijakan Menteri Dalam Negeri.

Kata kunci : **Komunikasi, Informasi, Kementerian Dalam Negeri, Hubungan Masyarakat**

ABSTRACT

Communication has a primary function as part of the delivery of information. Communication is a fundamental thing in life that aims to establish human relationships with other humans. In general, a company or institution has a similar organizational structure and has a special section to handle the delivery of information, named us public relations. This report discusses how public relations manage in the field of communications at the Ministry of the Interior. In addition, in this report also discusses the strategies implemented by Public Relations of the Ministry of the Interior in overcoming the hoax news related to policy of the minister of the interior

Keywords : **Communication, Information, Ministry of the Interior, Public relation**



**LES ROLES DU GESTION DE LA RELATION PUBLIQUE DANS LA SECTION DE LA COMMUNICATION
GOUVERNEMENTALE A**

L'ENVIRONNEMENT DU MINISTERE DE L'INTERIEUR
FITRIA FEBRIYANTI, Muhammad Ali Fikri, S.S, S.E, M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>