

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, Ayu A A. 2011. "Evaluasi Strategi Promosi Dinas Pariwisata Provinsi Bali Dalam Event Pentas Kesenian Bali untuk Menarik Wisatawan Mancanegara". *Skripsi*. S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran", Yogyakarta.
- Febriana, Cory. 2015. "Strategi Pemasaran yang Dilakukan Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Benka 13 *Tour and Travel*". *Tugas Akhir*. D3 Kepariwisata, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Fihartini, Yuniarti. 2015. "Pengaruh Promosi dan *Electronic Word of Mouth* di Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bandar Lampung". *Jurnal Bisnis dan Manajemen Volume 11 No. 1*. Lampung: Universitas Lampung.
- Green, Rebecca dan Huang, Xiaoli. 2013. "Classification of Digital Content, Media, and Device Types". OCLC Online Library Computer Center, Inc dan Sun Yat-Sen University. <http://www.iskook.org/files/GreenPaper>. Diakses pada 27 Mei 2017 pada pukul 08:08 WIB.
- Haerani, Maulida. 2016. "Strategi Promosi Hotel Melalui Melalui Media Sosial *Instagram* Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Domestik (Studi Kasus: "Lokal Hotel" Yogyakarta)". *Skripsi*. S1 Pariwisata, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Ibrahim. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Panduan Penelitian beserta Contoh Proposal Kualitatif*. Pontianak: Perpustakaan Nasional.
- Irbah, Haryani dkk. 2015. "Strategi Komunikasi Penggunaan Media Sosial sebagai Media Promosi Band Indie Mustache and Beard". Bandung: Universitas Telkom.
https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/104425/jurnal_eproc/strategi-komunikasi-penggunaan-media-promosi-band-indie-mustache-and-beard.pdf. Diakses pada 11 Mei 2017 pada pukul 18:40 WIB.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14. Pearson Education, Inc.
- Marketing Research Indonesia. 2015. "Apa yang Menjadi Daya Tarik sebuah *Travel Agent*?". <http://www.mri-research-ind.com/berita-198-apa-yang-menjadi-daya-tarik-sebuah-travel-agent.html>. Diakses pada 19 Mei 2017 pada pukul 15:27 WIB.
- Nurgayatri, Ade Raisha. 2016. "Pengaruh Promosi *Online* pada Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Brand Elmeira". Bandung: Universitas Telkom.

https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/121541/jurnal_eproc/pengaruh-promosi-online-pada-media-sosial-terhadap-keputusan-pembelian-konsumen-brand-elmeira.pdf. Diakses pada 19 Mei 2017 pada pukul 14:48 WIB.

Putra, Praditya Permana. 2016. "Evaluasi Bauran Promosi pada Perusahaan Invynia". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1*. Surabaya: Universitas Ciputra.

Rapacz, Andrzej dan Izabela Michalska-Dudek. 2010. "Internet Advertisement of Travel Agencies Offers". *Scientific Journal vol. 5*. Polandia: Szczecin University.

Rusmawan, Uus. 2014. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Digital secara *Online*". Bekasi: Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Bina Insani. [www.ejournal-binainsani.ac.id>download](http://www.ejournal-binainsani.ac.id/download). Diakses pada 18 Mei 2017 pada pukul 08:20 WIB.

Saputra, Hendra. 2017. "Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Minat Konsumen(Studi Pada PT. Samuderanesia Tour and Travel Pekanbaru)" . *JOM FISIP Vol. 4 No. 1*. Riau: Universitas Riau

Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.

Stojković, Ana. 2013. "Advertising and Promotion on the Internet". *Economics and Organization Vol. 10 No.1*. Serbia: University of Niš.

Suryana. 2010. *Metodologi Penelitian : Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Universitas Pendidikan Indonesia.

Wibisono, Guntur dan Susanto, Wahyu E. 2015. "Perancangan Website Sebagai Media Informasi Dan Promosi Batik Khas Kabupaten Kulonprogo". *Jurnal Evolusi - Volume 3 No 2 –2015 – lppm3.bsi.ac.id/jurnal*. Yogyakarta: AMIK BSI.