

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul</b> .....	i
<b>Pernyataan Keaslian Tugas Akhir</b> .....	ii
<b>Lembar Persetujuan</b> .....	iii
<b>Lembar Pengesahan</b> .....	iv
<b>Intisari</b> .....	v
<b>Abstract</b> .....	vi
<b>Kata Pengantar</b> .....	vii
<b>Halaman Persembahan</b> .....	ix
<b>Motto</b> .....	x
<b>Daftar Isi</b> .....	xi
<b>Daftar Tabel</b> .....	xiii
<b>Daftar Gambar</b> .....	xiv
<b>Daftar Lampiran</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Tinjauan Pustaka.....	6
1.7 Landasan Teori.....	9
1.7.1 Promosi <i>Online Tour and Travel</i> .....	9
1.7.2 Media <i>Online</i> sebagai Media Promosi.....	12
1.7.3 Minat Beli <i>Customer</i> di <i>Tour and Travel</i> .....	14
1.7.4 Indikator Evaluasi Penggunaan Media <i>Online</i> .....	16
1.8 Metode Penelitian.....	18
1.8.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	19
1.8.2 Jenis Penelitian.....	19
1.8.3 Alat Penelitian.....	20
1.8.4 Teknik Pengumpulan Data.....	20
1.8.5 Jenis Data.....	22
1.8.6 Teknik Analisis Data.....	23
<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN</b> .....	25
2.1 Lokasi Total <i>Nusa Tour and Travel</i> .....	25
2.2 Gambaran Umum.....	26
2.2.1 Profil Perusahaan.....	26
2.2.2 Struktur Organisasi.....	27
2.2.3 Tugas dan Tanggung Jawab.....	28
2.2.4 Produk Total <i>Nusa Tour and Travel</i> .....	31
<b>BAB III PEMBAHASAN</b> .....	32
3.1 Fungsi Media <i>Online</i> sebagai Media Promosi Produk Total <i>Nusa Tour and Travel</i> .....	32

3.2 Pemanfaatan Media <i>Online</i> sebagai Media Promosi Di Total Nusa <i>Tour and Travel</i> .....	36
3.3 Minat Beli <i>Customer</i> terhadap produk Total Nusa <i>Tour and Travel</i> Yogyakarta.....	40
3.4 Evaluasi Penggunaan Media <i>Online</i> sebagai Media Promosi guna Meningkatkan Minat Beli Produk di Total Nusa <i>Tour and Travel</i> .....	45
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	55
4.1 Kesimpulan.....	55
4.2 Saran.....	56
<b>Daftar Pustaka</b> .....	57
<b>Daftar Narasumber</b> .....	59
<b>Lampiran</b> .....	60