

**EVALUASI PENGGUNAAN MEDIA *ONLINE* SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI GUNA MENINGKATKAN MINAT BELI  
PRODUK TOTAL NUSA *TOUR AND TRAVEL* YOGYAKARTA**

**Tugas Akhir**



Oleh:

**Lucia Rini Kusumawardani**

**14/361687/SV/05957**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA KEPARIWISATAAN**

**SEKOLAH VOKASI**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2017**