

INTISARI

Hallyu adalah salah satu fenomena Korea Selatan yang terkenal diseluruh dunia dalam beberapa tahun terakhir. Semakin banyak produk *hallyu* dikonsumsi orang-orang, semakin meningkat pula ekonomi Korea.

Hallyu adalah salah satu *brand* hasil industri kreatif yang diciptakan dengan strategi yang tepat dan selalu menciptakan inovasi. *Hallyu* mampu menciptakan sebuah pandangan positif bahwa *hallyu* menarik bagi masyarakat internasional.

Efek *hallyu* secara mikro dapat dilihat dari produk-produk Korea yang dikonsumsi masyarakat dunia. Hasil dari penjualan album, dvd, tiket konser *K-Pop*, pengaruh tayangan drama yang berdampak pada kunjungan wisatawan ke Korea, dan produk apapun tentang Korea berdampak terhadap pendapatan nasional Korea. Oleh karena itu, pemerintah Korea melakukan berbagai upaya untuk terus mengembangkan *hallyu*. Dukungan pemerintah secara nyata berhasil mengembangkan *hallyu* dalam rangka memajukan ekonomi Korea.

Kata Kunci: *hallyu*, industri kreatif Korea, produk Korea, ekonomi Korea

ABSTRACT

Hallyu is one of South Korea's most famous phenomenon in the world in recent years. The more *hallyu* products consumed by people, the more Korean economy is also increasing.

Hallyu is one of creative industry brand created with right strategy and always create an innovation. *Hallyu* can make a positive view that *hallyu* appeals to international society.

Micro *hallyu's* influence can be seen from Korean products consumed by people of the world. The income from album, dvd, *k-pop* concert tickets sales, drama influences on tourist visits to Korea, and any products about Korea have an impact on Korean national income. Therefore, Korean government made various efforts to continue developing *hallyu*.

Keyword: *hallyu*, Korean creative industry, Korean product, Korean economy

초록

한류는 말년에 세계에서 알려진 한국의 현상 중 하나이다. 한국의 제작물은 많은 사람들로 인해 소비하는 것이 많아지면 한류를 통한 한국 경제 발전에 영향이 있다.

한류는 한국의 창조산업 중 하나의 브랜드인데, 항상 혁신을 만들고, 세계를 바라보는 정확한 관점에 의해 만들어진다. 한류는 국제사회에서 한국을 긍정적으로 생각하게 만들어 한국 경제 발전에 기여한다.

한류의 영향은 한국의 주산물을 국제사회에서 소비하는 것으로 한국에 대해 관심을 갖게 한다. 한국의 주산물 매상은 한류의 주산물과 같은 K-POP 앨범, DVD, K-POP 콘서트 표 판매이고, 드라마 영향에 한국에 관광하는 사람들이 증가하고, 모든 한국의 주산물로 인해 한국의 국가 수입에 영향을 준다. 그래서 한국의 정부는 한류를 발전하기 위해서 계속 노력한다. 사실 한국 정부의 응원 은 한국의 경제 발전하기 위하여 한류를 발전 할 수 있다.

키워드: 한류, 한국 창조산업, 한국 주산물, 한국 경제