

## Daftar Pustaka

Buku:

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*.
- Barnard, Chester, I. 1968. *The Function of Executive*. Cambridge, Mass: Harvard University Press.
- Boone, Louise E. & David L. Kurtz. 2013. *Pengantar Bisnis Kontemporer (Contemporary Business) 1, E13*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brannan, Tom. 1998. *Pedoman Praktis untuk Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Cannon, Joseph P, William D. Perreault, Jerome McCarthy. 2009. *Pemasaran Dasar Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Chan, Syafruddin. 2003. *Relationship Marketing : Inovasi Pemasaran Yang Membuat Pelanggan Bertekuk Lutut*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Darmono. 2007. *Perpustakaan Sekolah..* Jakarta: Grasindo.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.  
Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Kartajaya, Hermawan. 2005. *Marketing Yourself:Kiat Sukses Meniti Karir dan Bisnis*. Jakarta: MarkPlus&Co.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Ed 12, Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip. 1987. *Marketing For Health Care Organizations*. Printice Hall
- \_\_\_\_\_. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- \_\_\_\_\_, 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium jilid 2*. Jakarta: PT Prenhallindo
- \_\_\_\_\_, 2004. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Lamb, Charles, Joe Hair, dan Carl McDaniel. 2001. *Pemasaran Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat

- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Moleong, Lexy J, 2011, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Money, James, D. 1947. *The Principles of Organization*. New York: Harper & Row.
- Patton Michael Quinn 2002. *Qualitative Research & Evaluation Methods, 3rd ed.* London: Sage Publications, Inc.
- Pawito. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LkiS.
- Putri Andriani Dinita. *Critical Research Methodology (CREAME); Epistemologi*. CIPG: Jakarta, Indonesia. 2010.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia PustakaUtama
- Saputra, Heru, S. P., 2007, *Memuja Mantra: Sabuk Mangir dan Jaran Goyang Masyarakat Suku Using Banyuwangi*, Yogyakarta: Lkis.
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat
- Soemitro, Ronny Hanitijo. 1994. *Metode Penelitian Hukum dan Jurumetri*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Sunyoto, Danang, 2015, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran: Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sutrisno, Edy. 2011. *Budaya Organisasi*. Jakarta: Kencana.
- Yin, Robert K., 2008, *Studi Kasus: Desain dan Metode*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Jurnal dan Web:

- Admin, 2014, *5 Langkah Strategi Pemasaran Organisasi Nirlaba*, diakses dari, <http://www.partneriklan.com/5-langkah-strategi-pemasaran-organisasi-nirlaba/>, tanggal 13 Februari 2016
- Jannah, Siti Nur, 2013, *Padepokan Seni Bagong Kussudiardja*, diakses dari, <http://jogja.kotamini.com/tag/bantul/page/14/>, tanggal 17 Februari 2016
- Kirana, Dian Ajeng. 2014. *Strategi Pemasaran Bentara Budaya Yogyakarta*. TESIS, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, diakses dari, <http://digilib.isi.ac.id/144/2/Bab%20I%20Dian%20Ajeng.pdf>, tanggal 12 Oktober 2015.
- Koalisi Seni Indonesia, diakses dari <http://www.koalisiseni.or.id/tentang-ksi/anggota/jawa/psbk/>, tanggal 12 Oktober 2015.
- Kristian, Gedi, 2013, *Mengembangkan Komunikasi Pemasaran yang Efektif pada Lembaga Sosial (Non-Profit)*, Jurnal JIBEKA Volume 7, diakses dari [http://lp3m.asia.ac.id/wp-content/uploads/2013/08/Gredi-Kristian\\_Komunikasi-Pemasaran-yang-efektif-pada-Lembaga-Sosial.pdf](http://lp3m.asia.ac.id/wp-content/uploads/2013/08/Gredi-Kristian_Komunikasi-Pemasaran-yang-efektif-pada-Lembaga-Sosial.pdf), tanggal 3 Maret 2016.
- Merwe, Michelle. 2003. *Marketing Communication Methods Used By Tour Operators In Gauteng*. <http://uir.unisa.ac.za/bitstream/handle/10500/738/dissertation.pdf?sequence=1>, tanggal 12 Oktober 2015.
- Nilu, *Jagongan Wagen Edisi Desember Tampilkan Musik Etnik Bergaya Beatbox*, diakses dari <http://jogjanews.com/jagongan-wagen-edisi-desember-tampilkan-musik-etnik-bergaya-beatbox#sthash.tzYe4hJ5.dpuf>, tanggal 12 Oktober 2015.
- Redaksi, 2012, *Begawan Seni itu Telah Tiada*, diakses dari <http://www.tokohindonesia.com/biografi/article/285-ensiklopedi/840-begawan-seni-itu-telah-tiada>, tanggal 17 Juli 2016

- Wibowo, S. 2006. “Implementasi *Relationship Marketing* Pada *Industry Hospitality*”. *Jurnal Utilitas*. Vol. 14 No. 2. Halaman 178-196.
- Yulianto. 2015. *Kreasi Seni Sebagai Daya Tarik Wisata Budaya di Pedepokan Bagong Kussudiardja Yogyakarta*, Jurnal Media Wisata, Volume 13, diakses dari <http://amptajurnal.ac.id/index.php/MWS/article/viewFile/82/80>, tanggal 29Septemberr 2015.