

DAFTAR ISI

MOTTO	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
INTISARI	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Alasan Pemilihan Judul.....	1
1.1.1 Relevansi dengan PSdK.....	2
1.1.2 Aktualitas.....	3
1.1.3 Originalitas	3
1.2 Latar Belakang.....	9
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Tinjauan Pustaka	14
1.6.1 Konsep Pemberdayaan Masyarakat	14
BAB II.....	28
METODE PENELITIAN	28
2.1 Jenis Penelitian.....	28
2.2 Unit Analisis	30
2.3 Lokasi Penelitian	33
2.4 Data Penelitian	33
2.5 Teknik Pengumpulan Data	34
2.5.1 Observasi.....	35
2.5.2 Wawancara.....	35
2.5.3 Dokumentasi	40
2.6 Teknik Analisis Data.....	40
2.6.1 Reduksi Data.....	40

2.6.2 Penyajian Data	44
2.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	44
BAB III.....	47
DESKRIPSI WILAYAH, PERUSAHAAN DAN PROGRAM.....	47
3.1 Deskripsi Wilayah Penelitian	47
3.1.1 Kondisi Geografis	47
3.1.2 Kondisi Demografis	50
3.1.3 Kondisi Sosial, Ekonomi, dan Politik	53
3.2 Deskripsi Kegiatan CSR PT Semen Gresik Tuban.....	55
3.3 Deskripsi Program Desa Perkasa	56
3.3.1 Konsep Pengembangan Desa Perkasa.....	58
BAB IV	63
PROSES PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM CSR DESA PERKASA	63
3.1 Analisis Proses Perencanaan Program Desa Perkasa.....	66
3.2 Analisis Proses Peyadaran Penerima Program	70
3.3 Analisis Proses Pengetahuan Penerima Program	75
3.4 Analisis Proses Keterampilan Penerima Program.....	85
3.5 Analisis Kemandirian Penerima Program.....	95
BAB V	103
PENUTUP.....	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN : INTERVIEW GUIDE	109

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Perbandingan Originalitas.....	7
Tabel 2 : Volume Penjualan & Pasar Terlayani PT Semen Gresik Tuban, dikutip dari Laporan Berkelanjutan 2015 : Merajut Harmoni Memastikan Keberlanjutan.....	10
Tabel 3 : Daftar Informan	32
Tabel 4 : Reduksi data yang dilakukan	42
Tabel 5 : Triangulasi data wawancara.....	45
Tabel 6 Triangulasi data wawancara.....	46
Tabel 7 Triangulasi data wawancara.....	46
Tabel 8 : Desa Pengembangan PT Semen Gresik Tuban.....	49
Tabel 9 : Jumlah Penduduk Socorejo berdasarkan Usia & Jenis Kelamin	51
Tabel 10 Kategori Motivasi Berkembang Kelompok Ternak.....	74
Tabel 11 : Penilaian Keterampilan Betrnak Penerima Program Desa Perkasa di Socorejo	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Wawancara dengan Kabiros Humas & CSR 2014-2016	39
Gambar 3 : Peta Kabupaten Tuban	48
Gambar 4 : Peta Desa Socorejo	49
Gambar 5 : Perbandingan Penduduk Desa Socorejo.....	50
Gambar 6 : Tingkat Pendidikan Desa Socorejo	52
Gambar 7 : Pekerjaan Penduduk Desa Socorejo.....	53
Gambar 8 : Struktur Pemerintahan Desa Socorejo.....	54
Gambar 9 : Struktur Penyelenggara CSR PT Semen Gresik Tuban	55
Gambar 10 : Skema kerjasama PT Semen Gresik Tuban & Peternakan UGM	58
Gambar 11 : Skema pemberdayaan masyarakat melalui proses pengembangan kapasitas (Soetomo;2008) diolah.....	64
Gambar 12 : Survei lokasi pasca tambang	68
Gambar 13 : Motivasi usaha ternak	71
Gambar 14 : Pelatihan & Penyampain program	77
Gambar 15 : Survei lokasi kandang kelompok Panca Lestasri	83
Gambar 16 : Kandang kelompok Panca Lestari.....	96